

Con una exitosa participación el Colegio República de México perteneciente a la Red de Educación Pública de Quillota, celebró la primera edición de la Feria de Emprendedores “Abriendo Puertas”, una iniciativa que representa mucho más que una muestra de productos y servicios. Se trata del resultado de un proceso educativo profundo, liderado por el equipo de Formación Ciudadana y el Centro General de Padres, orientado a reconocer el potencial emprendedor de los apoderados, conectar con sus realidades y fortalecer el vínculo entre escuela y comunidad.

La actividad surge de una inquietud pedagógica. ¿Cómo integrar de forma significativa a los apoderados en la vida escolar? Desde esa pregunta, el equipo docente identificó que muchos padres, madres y tutores son trabajadores independientes o líderes de pequeños negocios, y que sus experiencias podrían ser fuente de aprendizaje, inspiración y colaboración.

Anuncio Patrocinado



Durante el primer semestre, se realizaron dos capacitaciones abiertas a la comunidad bajo el título “¿Cómo crear una PYME en Chile?”, que abordaron temáticas legales, administrativas, financieras y de gestión de proyectos. Estas instancias no solo entregaron conocimientos técnicos, sino que también derribaron mitos en torno al acceso a fondos públicos, y ayudaron a posicionar el emprendimiento como una herramienta real de movilidad social y bienestar colectivo.

“Nosotros teníamos una necesidad como colegio, eso es lo primero. Y esa necesidad era

saber qué hacían nuestros apoderados y cómo ellos podían colaborar, en este caso, con nosotros. Entonces, en una de nuestras propuestas de formación ciudadana, decidimos entablar como una feria, o buscar informaciones de los apoderados, en qué estaban emprendiendo. Y así, el Centro de Padres coincidió también como en la misma actividad, y ahí decidimos trabajar en conjunto y ellos se hicieron cargo de algunas cosas y nosotros nos hicimos cargo de las capacitaciones. Que se hicieron cargo del Centro de Padres, en este caso, en recolectar a la gente, en saber quién eran las personas que tenían emprendimiento o pensaban en alguna idea de emprendimiento” señaló Lisbeth Carmona, docente de Filosofía y encargada de formación ciudadana.



WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

La feria reunió emprendimientos liderados por apoderados, desde gastronomía (El Matatán), hasta diseño gráfico (Pangenta Gráfica), danza, clases particulares, disfraces, artesanía y deportes emergentes como el fútbol americano. La actividad no solo sirvió para generar redes comerciales, sino también para dar visibilidad a capacidades que enriquecen el ecosistema escolar.

“Nuestro punto focal en formación ciudadana es que el apoderado también se sienta parte de esta comunidad, no solamente por el apoderado que viene a las reuniones a buscar una nota de sus hijos, sino que también es parte activa de la comunidad y que constantemente puede aportar con algo. Lo que a ellos se les dijo es que, así como nosotros valoramos a

nuestros estudiantes, también los valoramos a ellos como emprendedores, como apoderados, y lo que ellos pueden aportar a este establecimiento y lo que ellos pueden generar con sus conocimientos hace que nuestros chicos también puedan crecer mucho más. Entonces, claro, está es la semilla inicial” comentó Catalina Vera, docente de Historia y diferenciado de Economía.

Desde el punto de vista institucional, la directora del establecimiento, Gloria Quiroga Gallardo, destacó que esta iniciativa forma parte de una línea de trabajo sostenida, orientada a fomentar la educación integral, la corresponsabilidad familiar y la apertura del colegio al territorio.

“La esencia de nuestro proyecto educativo es el vínculo escuela-familia y escuelas abiertas. Por lo tanto, llevamos hartos años impulsando un plan desde el Centro General de Padres donde el año pasado comenzaron capacitaciones de liderazgo y este año ya se están enfocando en las capacitaciones sobre los emprendimientos, cosa que ha tenido hartó éxito entre los apoderados porque eso nos permite también llegar a las familias de nuestros estudiantes y entender, además, un poco más sobre sus realidades, lo que hace una alianza fuerte entre justamente el colegio y los apoderados” expresó la directora .

El nombre “Abriendo Puertas” tiene un origen simbólico, refleja la voluntad de los apoderados de no ser meros espectadores del quehacer escolar, sino protagonistas de un proceso que los acoge, los respeta y los invita a compartir su experiencia. Así lo indicó Priscila Quirós, presidenta del Centro General de Padres.

“La Feria Muestra Emprendedores se llama Abriendo Puertas porque desde la pandemia vistamos nosotros que había una mano de obra bastante grande dentro de la comunidad educativa y tratamos de potenciarla y sacarle un poquito de provecho y abrir las puertas a la comunidad. Generalmente el estamento de los apoderados es el que está siempre fuera del colegio porque el resto de los estamentos funcionan dentro del establecimiento, entonces el estamento que cuesta más que esté presente dentro de la comunidad y generamos en este espacio la Feria de Emprendedores, con una excelente muestra, tuvimos variedades de expositores, fue bien positivo porque se captó mucha atención, muchos clientes para los expositores. Se hicieron charlas también de cómo formalizar esta empresa y también pudimos vivenciar que existe una calidad y variedades de mano de obra dentro del colegio” manifestó Quirós.

Educación ciudadana y economía local

Más allá de la muestra, el proyecto propone una reflexión pedagógica de fondo. La formación ciudadana no se limita a contenidos teóricos, sino que se construye en la práctica, desde el reconocimiento de la diversidad, el trabajo colectivo y el compromiso con el entorno.

La feria permitió también poner en valor conceptos como economía circular, redes de colaboración, comercio justo y formalización de pequeños negocios. Se visibilizó la importancia de acceder a información clave y de fomentar una cultura donde el emprendimiento no sea una respuesta desesperada, sino una elección consciente con impacto social.

Para Tamara Ramírez, apoderada de cuarto básico y emprendedora del negocio de comida rápida Matatán, la participación en esta experiencia resultó enriquecedora. Agradeció la oportunidad de capacitarse en el mismo establecimiento educativo, lo que le permitió actualizar conocimientos y establecer vínculos con otros apoderados que también se encuentran desarrollando sus propios emprendimientos. Consideró que la instancia fue una excelente oportunidad para generar redes, visibilizar su trabajo y fortalecer el sentido de comunidad entre las familias del colegio.

“Ayuda en que hay que estar siempre actualizando, hay que estar siempre conociendo las leyes, conociendo cómo va evolucionando el tema del emprendimiento acá, en redes sociales, en hacer como comunidades, tanto físicas como de internet o de redes sociales. Creo que para ser la primera fue súper buena, innovadora, porque llegaron hartos apoderados, nos dimos a conocer, y así también se va uno a poco vinculando con el colegio, va conociendo cómo va sucediendo lo otro emprendimiento del otro apoderado, así uno puede generar también lazos de comprar quizá una materia prima o mandar a pedir alguna cosa a los otros emprendedores” destacó la apoderada y emprendedora.

Próximos pasos

El equipo organizador ya proyecta una segunda edición de la feria, esta vez con la intención de abrirla a la comunidad del entorno del establecimiento o incluso realizarla en conjunto con otros colegios de la comuna. Asimismo, se encuentra en desarrollo la planificación de nuevas capacitaciones para el segundo semestre, ampliando las temáticas hacia áreas de interés identificadas por los propios apoderados, con el objetivo de seguir fortaleciendo su participación activa en la vida escolar.

Colegio República de México de la REDQ fortalece el vínculo escuela-familia a través del emprendimiento

y tú, ¿qué opinas?