

El 64% de los empleos profesionales en Chile exige inglés: el idioma se consolida como estándar mínimo en la empleabilidad

Por años se habló del inglés como una ventaja competitiva, un valor agregado en el currículum. Sin embargo, un reciente estudio de Randstad plantea un escenario distinto: el 64% de los empleos en Chile hoy exige saber inglés como requisito, no como un plus. Y en sectores como tecnología, finanzas, turismo o logística, esta proporción es aún mayor.

Para Ricardo Castro, Country Manager de [Berlitz Chile](#), centro con 147 años de trayectoria y referente mundial en la enseñanza de idiomas, esta cifra no sorprende.

Anuncio Patrocinado

"Hablar inglés ya no es un diferencial, es parte del estándar. Las empresas están buscando personas que puedan desenvolverse en un entorno global, liderar equipos multiculturales, cerrar acuerdos en otros países o simplemente comunicarse con claridad en reuniones virtuales con actores internacionales", señala.

La brecha, sin embargo, es evidente. Pese a que muchas instituciones han incorporado el inglés en sus programas, los niveles de dominio siguen siendo bajos, especialmente cuando se trata de habilidades orales.

**WAV PUBLICIDAD**

**AGENCIA DE PUBLICIDAD**

-  **Impresiones**
-  **Manejo de redes sociales**
-  **Videos y fotografías profesionales**

 **Conversemos por WhatsApp**



"En Berlitz nos enfocamos en la capacidad real de hablar. Nuestra metodología busca que

El 64% de los empleos profesionales en Chile exige inglés: el idioma se consolida como estándar mínimo en la empleabilidad

los estudiantes piensen en inglés desde el primer momento, porque no basta con saber gramática: hay que poder comunicar ideas con fluidez, en contextos reales y laborales”, explica Castro.

El fenómeno se ha extendido a cargos cada vez más diversos. Ya no se trata sólo de gerencias o perfiles técnicos: también se exige inglés en ventas, atención al cliente y áreas operativas

“Hoy, cualquier empresa puede tener proveedores en Asia, clientes en Norteamérica o aliados en Europa. Y si no tienes equipos que hablen inglés, pierdes velocidad, oportunidades y competitividad”, advierte el ejecutivo.

Desde Berlitz destacan la importancia de avanzar hacia modelos de enseñanza más flexibles y personalizados, especialmente para profesionales en ejercicio. Cursos intensivos, clases online y programas corporativos diseñados a la medida de cada industria son parte de la oferta actual.

“El tiempo y la confianza suelen ser las principales barreras. Por eso nuestro foco está en la conversación, en simular situaciones reales, y en acompañar al estudiante con tutores capacitados. Hoy más que nunca, aprender inglés es urgente, pero también posible”, concluye Castro.

Además, en Berlitz sigue innovando para responder a las necesidades actuales de nuestros estudiantes. Por eso, incorporamos nuevas herramientas tecnológicas como My Berlitz Speaking Tutor, un tutor con Inteligencia Artificial, diseñado para practicar inglés de forma dinámica, tanto en conversaciones verbales como escritas. “Esta herramienta complementa lo aprendido en clases o en la plataforma online, y refleja nuestro compromiso constante por actualizar nuestros materiales y métodos de enseñanza según los avances tecnológicos y las exigencias del mundo actual”, explica el profesional.

En un mundo interconectado y competitivo, donde las oportunidades cruzan fronteras, el inglés se posiciona como una herramienta clave de empleabilidad. Más allá de una habilidad, es una necesidad estratégica que Chile debe enfrentar con decisión.

y tú, ¿qué opinas?