

Mercado Campesino Itinerante: el sabor del campo recorre la región de Valparaíso

“Es posible soñar en grande cuando se tiene apoyo”. Así lo expresó con entusiasmo Marjorie Herrera Cordero, joven agricultora de la comuna de Santa María, al contar cómo el Mercado Campesino Itinerante de INDAP marcó un punto de inflexión en su vida. Tras años de trabajo en la ciudad, decidió volver a sus raíces y reencontrarse con la tierra y los saberes ancestrales. “Me ofrecieron participar en este mercado y fue tan significativo que pensé que sí, que es posible concretar los sueños que uno tiene”, compartió emocionada.

Historias como la de Marjorie – quien hoy produce aceite de oliva, higos y tunas – reflejan el impacto real de esta iniciativa de INDAP Valparaíso, que desde fines de 2024 y lo que va del 2025 se ha consolidado como una potente herramienta de comercialización para productoras y productores de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena.

Anuncio Patrocinado

Concebido como una plataforma itinerante, el Mercado Campesino Regional ha recorrido diversos eventos masivos, llevando lo mejor del campo directamente al corazón de las ciudades y acercando los productos del territorio a miles de personas.

Nacido como respuesta a la necesidad de dinamizar la comercialización de la Agricultura Familiar Campesina, el Mercado Campesino Regional Itinerante, ha estado a cargo de un gestor comercial contratado por INDAP, y ha permitido que más de 70 agricultoras y agricultoras hayan podido mejorar sus procesos de venta, así como la presentación y adecuación a estándares sanitarios y tributarios.



WAV PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**

ESTRATEGIAS

Un ejemplo de ello es que, actualmente, todos los participantes cuentan con código QR lo que permite realizar el pago de sus productos de forma rápida y segura (el cliente escanea el código QR con su celular, que lo redirige a una página de pago donde puede confirmar la transacción). Asimismo, se les capacitó en cuanto a estrategias de degustación, que son clave para aumentar las ventas y adaptarse a diferentes tipos de eventos sin tener contaminación cruzada. Además, han contado con apoyo en sus trámites con el SII, entre otros avances.

La productora de licores artesanales La Cuesta, de la comuna de Olmué, Paulina Cataldo Segura, destacó la importancia de la iniciativa: “ha sido realmente motivante participar todos estos meses del Mercado Campesino Itinerante. Junto a mi familia hemos podido beneficiarnos de participar en estos circuitos, donde la sumatoria final es no solo crecer con nuestro emprendimiento de licores artesanales, donde rescatamos nuestra receta tradicional de la mistela y un licor de maqui, sino que, además, nos permite generar asociatividad con otros agricultores”, comentó.

Otra de las agricultoras beneficiadas con el Mercado Campesino Itinerante es la productora de topinambur, y productos derivados de este tubérculo, Blanca Fuenzalida Canales, de la

Mercado Campesino Itinerante: el sabor del campo recorre la región de Valparaíso

comuna de Casablanca. “Para nosotros como agricultores ha sido muy bueno, porque podemos vender nuestras cosas directamente a los consumidores, ya que por terceros a nosotros nos baja el precio, en cambio así vendiendo directo es una muy buena instancia”.

EVENTOS

Durante estos meses, el Mercado Campesino Regional Itinerante, ha estado presente en importantes eventos como en actividades de la Ruta donde el Diablo Perdió el Poncho, en Petorca; la Expo Regional de Agricultores y Artesanos en la Quinta Vergara; la Feria Gastronómica Sabores de Concón; la Fiesta de la Trilla en Calle Larga; la Fiesta de la Vendimia del Valle de Aconcagua en Panquehue; el Festival del Huaso de Olmué; el Día de la Cocina Chilena en Mercado Puerto; en FITVAL -Feria Internacional de Turismo de Valparaíso- y en la actividad “Trenes Culturales” organizada por el Ministerio de las Culturas y EFE en el Barrio Puerto de Valparaíso.

También destacó la presencia del Mercado Campesino Itinerante en el Encuentro Internacional de Payadores de Casablanca; en la tradicional Trilla de la Quínoa en Pullally, en la Ligua y en la Feria Internacional de Los Andes (FILAN), uno de los principales espacios de comercialización del valle de Aconcagua.

CIRCUITOS CORTOS

“Estamos muy contentos con los resultados que hemos tenido. Ha superado con creces las expectativas que teníamos con ventas que superan los 60 millones de pesos. Actualmente tenemos cerca de 70 agricultores y agricultoras de toda la región que participan en actividades de alta convocatoria y ha sido un verdadero éxito. Con esto hemos contribuido de manera decisiva a aumentar las oportunidades que tienen nuestras productoras y productores de vender de manera directa sus productos en un circuito corto y con agregación de valor”, precisó el director regional de INDAP, Sergio Valladares Ibáñez.

“El acompañamiento que hemos hecho no es solo logístico, sino también formativo. Hemos trabajado directamente con los productores y productoras para que optimicen su imagen, sus prácticas y su conexión con los consumidores. Eso les da autonomía y herramientas para seguir creciendo”, explicó Patricia González Toro, gestora comercial del Mercado Campesino Regional Itinerante.

Gracias al impacto de esta estrategia, esta iniciativa no solo ha generado nuevas oportunidades comerciales, sino que también ha contribuido a instalar una cultura de comercialización más robusta y profesional en los emprendimientos rurales, promoviendo

Mercado Campesino Itinerante: el sabor del campo recorre la región de Valparaíso

una agricultura sostenible, moderna y conectada con las nuevas exigencias del mercado.

y tú, ¿qué opinas?