

YouTube liberó todos los capítulos de la primera temporada de la icónica sitcom “Los Venegas”

Para miles de chilenos y chilenas, el escuchar **“chubi dubi”** remite a una sola cosa: la serie de televisión “Los Venegas”, la popular sitcom que TVN transmitió, a la hora de almuerzo, entre el 1 de mayo de 1989 y el 27 de junio de 2011, y en el que se quiso reflejar, con un tono de comedia, la vida de la clase media del país.

En lo que se refiere a cifras, los números de ese programa son grandes: en total, la idea original del actor Cristián García Huidobro y del libretista de “Sábados Gigantes”, Patricio Campos, superó las tres mil emisiones en sus 22 temporadas y convirtió a personajes como “Guillermo Venegas”, “Silvia Maturana” (la “Silvita”), la “Señora Hilda”, “Alfonso Cabrera” (el icónico “Compadre Moncho”) o la “Paolita” en verdaderos íconos de “la cultura pop” local.

Anuncio Patrocinado



Y por estos días, la producción volvió a estar en la palestra luego de que Chilefilms decidiera liberar en [YouTube](#) todos los capítulos de la primera temporada (1989) para que, quien quiera verlos, lo pueda hacer cuando quiera y de manera absolutamente gratuita.

¿Un fenómeno a lo Chespirito?

A más de 14 años de su última emisión, ¿“Los Venegas” podrían volver a convertirse en un éxito? Para Leonardo Cabezas, encargado de vinculación con el medio y académico del

YouTube liberó todos los capítulos de la primera temporada de la icónica sitcom “Los Venegas”

Departamento de Bachillerato de la Universidad de Santiago, la respuesta es afirmativa: “la ‘cultura pop’ nos conquista a través de la nostalgia y los reestrenos, tanto en las plataformas como en las salas de cine, son prueba fehaciente de ello. Captan la atención de la gente que ya las vio, pero también son capaces de atraer a nuevas audiencias”.

WAWM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

En tanto, Ariel Rementería, publicista y profesor de la Facultad de Tecnología de la Universidad de Santiago, sostuvo que “la decisión de Chilefilms no es menor y podríamos decir que es bastante revolucionaria. YouTube, con esto, se convierte en un archivo cultural, un museo digital, en donde lo que antes era considerado viejo ahora se revaloriza como patrimonio”.

Además, en términos de valor, el docente comentó a [Diario Usach](#) que “Los Venegas” eran “una familia de clase media, con dinámicas cotidianas, preocupaciones laborales, escolares, vecinales, y todo eso resonaba con el Chile de la transición”.

¿Y el humor? Rementería explicó que la serie era “costumbrista” y que, al día de hoy “sigue teniendo algo de encanto aunque algunos chistes y estereotipos pueden sonar lejanos o extemporáneos. Chilefilms lo advierte, pero hay un valor en el observar cómo se construía el humor en esa época”.

Para el publicista, el contenido de la serie nacional “es un espejo de los códigos sociales de ese entonces. Así que ‘Los Venegas’ en YouTube, más que una nostalgia, es una declaración de que el patrimonio televisivo chileno merece estar al alcance de todos”

Y en este sentido, ¿hay posibilidades de repetir el éxito de audiencia de “Chespirito: Sin Querer Queriendo”? Frente a esta interrogante, Leonardo Cabezas es más cauteloso y sostuvo que “la reposición de ‘Los Venegas’ en YouTube podría provocar un fenómeno de revalorización similar a lo que pasó con la producción mexicana, pero, guardando ciertas diferencias”.

Para el académico, “en ambos casos, los contenidos audiovisuales apelan a la memoria colectiva de nuestras sociedades. Sus personajes son parte del ADN cultural y algunas de sus frases son utilizadas hasta el día de hoy. Pero la diferencia está en que la estrategia de marketing de ‘Chespirito’ fue brutal, muy planificada y con escaso margen de error. Además, se trata de un fenómeno global”.

Cabezas aseveró que el caso de la producción de Chilefilms “funcionaría más como un archivo patrimonial e histórico de fácil acceso. Su viralización dependería más del impacto en redes sociales (reels creativos para Instagram o TikTok) y de una difusión más orgánica, a través de personas anónimas”.

Youtube como plataforma

Que la primera temporada de “Los Venegas” esté disponible en YouTube “nos habla de la consolidación de las plataformas frente a los canales de emisión abierta”, explicó Leonardo Cabezas. Eso sí, el especialista asevera que la popular plataforma de videos en línea “no reemplazará jamás a la televisión”.

Pese a eso, el académico manifestó que, con los programas en internet “podemos identificar el desplazamiento de las audiencias hacia distintos horarios, visionados asincrónicos, libertad para el consumo de contenidos, diversidad de opciones para mirar y la posibilidad de interactuar al instante. Y, sobre todo, la búsqueda de opciones gratuitas, de bajo costo o con promociones atractivas”.

Frente a este mismo tema, Ariel Rementería sostuvo que la medida de Chilefilms señalando que, con esto, “la tv pierde exclusividad, las plataformas ganan legitimidad y, nosotros los espectadores, obtenemos acceso libre, gratuito y en buena calidad”.

Y el publicista va más allá al decir que “quizás, esta determinación abra la puerta para que

YouTube liberó todos los capítulos de la primera temporada de la icónica sitcom “Los Venegas”

más contenido nacional se libere, se comparta y se celebre, porque si algo nos enseñó la familia Venegas es que lo cotidiano puede ser extraordinario. Ahora las historias están a un click de distancia y, para verlas, no hace falta esperar a un horario específico”, concluyó.



YouTube liberó todos los capítulos de la primera temporada de la icónica sitcom "Los Venegas"



y tú, ¿qué opinas?