

Con 19 participaciones en la historia de la Teletón —la última en 2024, cuando emocionó en la Quinta Vergara con un medley de sus éxitos—, **Myriam Hernández** regresa este año con una misión muy especial: poner su voz al himno oficial de la campaña, titulado **Tu corazón**.

Este tema busca inspirar al país y recordarnos que la solidaridad permite entregar rehabilitación integral y gratuita a más de **32 mil niños, niñas y jóvenes** en situación de discapacidad que se atienden en los 14 institutos Teletón desde Arica hasta Aysén.

Anuncio Patrocinado

Tras grabar la canción, Myriam compartió su emoción: “Es una canción maravillosa. Muy emocionante en melodía y en letra, porque nos recuerda que todos podemos necesitar de la Teletón en algún momento. Ha sido siempre maravilloso colaborar con esta causa tan especial”.

No es la primera vez que la artista presta su voz a un himno de la campaña. En 1991, fue parte de *Gracias a usted*, tema que reunió a grandes voces de la música chilena en apoyo a Teletón. Hoy, 34 años después, vuelve a ser protagonista de este himno de unión y esperanza.

WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**



Así es “Tu corazón”: el himno de la Teletón 2025 en la voz de Myriam Hernández

“Este año tenemos que lograr la meta. Hay que ponernos la mano en el corazón y ayudar a todos quienes necesitan de la Teletón para salir adelante”, expresó la intérprete de clásicos como *La fuerza del amor* y *Mío*.

Además de interpretar el himno, **Myriam Hernández** será parte del programa televisivo de 27 horas, donde compartirá escenario con destacados artistas nacionales como **María José Quintanilla, Francisca Valenzuela, Zúmbale Primo, Emilia Dides, Nico Ruiz, Brayon, Jere Klein, Katteyes y Stefan Kramer**.

El cartel internacional de artistas incluirá a figuras como **Pablo Alborán, Cristian Castro, Emmanuel, Manuel Mijares, Yuri, Lucero** y **Ana Torroja**, quienes confirmaron su venida a Chile para motivar al país a unirse una vez más en esta cruzada solidaria.

Durante los próximos 90 días, Teletón desplegará campañas y actividades que inviten a todo Chile a unirse. La meta a lograr el **28 y 29 de noviembre** son los **\$40.502.617.946** recaudados en 2024, y demostrar, una vez más, que cuando Chile se une, no hay barrera imposible de superar.

y tú, ¿qué opinas?