

Como parte de su compromiso por una cultura preventiva, el grupo Empresas Chilquinta ha desarrollado durante este mes su campaña “Septiembre Seguro”, iniciativa que tiene como propósito, promover buenas prácticas en torno a las celebraciones propias de estas fechas como son las Fiestas Patrias, para así mitigar la incidencia de eventos no deseados sobre el tendido eléctrico, asegurando la continuidad del servicio.

El mensaje difundido junto a las autoridades ha sido encumbrar volantines en zonas destinadas para una recreación segura, lejos de la red, con el objetivo de evitar posibles accidentes, como también concientizar sobre una conducta responsable en la conducción de vehículos y evitar así choques a postes, una de las causales de interrupciones de suministro que más aumenta por estas fechas, debido al alto flujo de personas con motivo de las celebraciones.

#### Anuncio Patrocinado

Este año en particular, de acuerdo a cifras oficiales extendidas por la compañía de servicio eléctrico, se registraron 39 interrupciones a causa de postes chocados, que afectó a 15.796 clientes, en contraposición a las 60 registradas en el mismo mes de 2024, con 33.539 clientes afectados.

En relación con la caída de volantines sobre la red eléctrica, durante este mes, se registraron 28 cortes de energía, afectando a 11.387 clientes, a diferencia de las 38 registradas en el mismo período de 2024, que afectaron a 34.373 clientes, lo que da cuenta de una significativa disminución y que inciden en la continuidad del servicio eléctrico para todos los clientes.

# WAM | PUBLICIDAD

## AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

**Conversemos por WhatsApp**



Contabilizando todo el 2025 a la fecha, la zona interior de la región de Valparaíso es un punto importante de atención, ya que las provincias de Quillota, Marga Marga y Los Andes, han registrado 104, 83 y 82 interrupciones, respectivamente, por motivo de poste chocado, equivalente a poco más de 130.000 clientes. Valparaíso, por su parte, se posiciona en el primer lugar de cortes de suministro en incidencias por volantines, con 41 de estos eventos registrados en lo que va del año, y 29.908 clientes afectados por esta situación.

Luis Sepúlveda, Gerente de Operación Distribución de Chilquinta Distribución, expresó que “para nuestra Compañía es fundamental promover buenas prácticas entre la ciudadanía durante estas fechas, que son tan relevantes a nivel nacional. En ese sentido, queremos agradecer a quienes se adhieren a nuestro compromiso por un septiembre seguro, libre de incides. Hay que recordar que existen clientes críticos, como electrodependientes, que pueden verse afectados por interrupciones que pueden ser evitadas. Por ello reiteramos nuestro llamado a que estas celebraciones siempre se sostengan desde una cultura y mirada preventiva”.

Chilquinta recuerda a toda la comunidad que cualquier incidencia que se observe sobre el suministro eléctrico, puede ser informada a través de sus canales oficiales de contacto, que incluyen la vía telefónica al 600 600 5000, o el bot de atención Luz a través de WhatsApp al

Septiembre Seguro 2025: campaña preventiva permitió bajar accidentes por Fiestas Patrias

+56 9 3505 5832.

y tú, ¿qué opinas?