

El popular streamer español Ibai Llanos confirmó su visita a Chile en noviembre, y la noticia bastó para encender las redes sociales. En un video publicado en Instagram, el creador de contenido más influyente del mundo hispanohablante presentó los panoramas que espera disfrutar durante su paso por el país: recorrer Santiago, subir el cerro San Cristóbal, visitar la Plaza de Armas e incluso escaparse a Valparaíso. Entre risas, también mencionó los clásicos sabores chilenos que planea probar: pastel de choclo, empanadas y la inseparable marraqueta.

El entusiasmo fue inmediato. En pocas horas, la sección de comentarios se llenó de invitaciones y sugerencias. Marcas, figuras públicas y miles de fans se sumaron al fenómeno, incluyendo al propio Presidente Gabriel Boric, quien lo invitó a compartir “un pan con palta de desayuno”.

Anuncio Patrocinado

El fenómeno Ibai

Con más de 19 millones de seguidores en Twitch, Ibai Llanos es hoy uno de los hombres más influyentes del mundo digital. Su carrera comenzó en los e-sports, pero rápidamente evolucionó hacia la creación de contenido masivo, organizando eventos que combinan espectáculo, humor y participación colectiva. Entre ellos destacan La Velada del Año, su multitudinario torneo de boxeo entre streamers, y el reciente Mundial de Desayunos, donde Chile obtuvo el tercer lugar con su tradicional marraqueta con palta, jamón, huevo y sopaipillas con pebre.

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

“Ibai es un mega influencer y creador de contenido. Su éxito se basa en una estrategia de marketing que combina contenido gratuito, cercanía con su comunidad y la creación de eventos globales que invitan a participar”, explicó Juan Francisco Ugarte, académico del Departamento de Publicidad e Imagen de la Universidad de Santiago.

El especialista destacó que el español “ha incentivado la participación colectiva y el fandom, involucrando a otros creadores y movilizando sus propias bases de seguidores, lo que multiplica su alcance y refuerza su liderazgo digital”.

Chile presente en sus eventos

Aunque esta será su primera visita física al país, Chile ha tenido un rol constante en el universo Ibai. En La Velada del Año, participaron los chilenos Germán Garmendia y Shelao, acompañados por artistas nacionales como Pablo Chill-E y Polimá Westcoast.

En el Mundial de Desayunos, el país alcanzó una masiva votación de más de 7 millones de apoyos, impulsada por la viralización en redes sociales, medios nacionales e incluso por el mensaje del propio Presidente Boric.

Según Ugarte, este tipo de interacciones son clave para entender el magnetismo de Ibai: “Él

ofrece un paquete de valor que los medios tradicionales no logran replicar. Ha sabido conectar el entretenimiento digital con una comunidad global que se siente parte de su historia”.

y tú, ¿qué opinas?