

“Fortaleciendo Redes”: inédito encuentro empresarial en Marga Marga impulsó negocios liderados por mujeres

Cerca de 50 empresarias de la provincia de Marga Marga participaron en el **Primer Encuentro de Mujeres Emprendedoras de Villa Alemana: “Fortaleciendo Redes”**, una iniciativa organizada por el **Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Marga Marga** en colaboración con el Programa Mujeres Jefas de Hogar que ejecuta la Municipalidad de Villa Alemana, y que buscó constituirse como un hito para la conexión y el crecimiento de los negocios femeninos del territorio.

La actividad contó con la presencia del alcalde de Villa Alemana, Nelson Estay, y la directora regional de Sercotec Valparaíso, Karen Díaz, quien presentó una ponencia sobre la visión territorial y la equidad de género, siendo la antesala para una mañana llena de aprendizaje y networking.

Anuncio Patrocinado

“Los datos indican que el nivel de participación de mujeres de la comuna de Villa Alemana, en las distintas asesorías y capacitaciones que ofrece el Centro, es del orden del 86%, lo que da cuenta de un sector pujante y que busca su perfeccionamiento mediante las herramientas que ofrecen los Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec, política pública que este 2025 está cumpliendo 10 años de vida, siempre considerando el enfoque de género. Y es que el diseño de programas que faciliten el acceso al financiamiento y la asesoría técnica para mujeres emprendedoras responde a una necesidad de justicia social y económica”, declaró la directora regional de Sercotec, Karen Díaz.

Por su parte, el alcalde Estay manifestó estar contento porque este tipo de iniciativas se están replicando en la comuna, de la mano de Sercotec y diversas universidades, sobre todo dirigidas a mujeres. “Villa Alemana tiene que fortalecer el emprendimiento, y eso es lo que estamos haciendo, entregándoles herramientas a nuestras mujeres, las que les permitan sostener un hogar y poder ser un ejemplo para sus hijos, y también un referente para sus pares, con el fin de poder salir adelante y desarrollarse a futuro”, dijo la autoridad municipal.

“Fortaleciendo Redes”: inédito encuentro empresarial en Marga Marga impulsó negocios liderados por mujeres



WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Uno de los momentos más inspiradores de la jornada fue la presentación de Denisse Aros, clienta del Centro de Desarrollo de Negocios Marga Marga y empresaria detrás del Centro de Atención Integral Aura que, mediante un enfoque multidisciplinario e integral acompaña a niños, niñas, jóvenes y sus familias en sus procesos terapéuticos.

La empresaria compartió con la audiencia su trayectoria y las claves de su emprendimiento. Su relato ofreció una dosis de motivación y evidenció los desafíos y triunfos de las mujeres que deciden tomar este camino, destacando el apoyo del Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Marga Marga como un pilar fundamental para adentrarse en temáticas de gestión que antes desconocía, dado su formación en el área de la fonoaudiología.

Además, valoró positivamente la instancia, señalando que “es muy importante realizar este tipo de encuentros entre mujeres empresarias porque nos permite fortalecer redes. Tal vez las debilidades mías son las fortalezas de otra, y así nos podemos ayudar y apoyar para salir adelante”.

Posteriormente, se desarrollaron mesas interactivas en formato libre, diseñadas específicamente para fomentar la creación de lazos comerciales y de apoyo. En la jornada las emprendedoras rotaron por cuatro mesas de trabajo, compartiendo sus experiencias, generando contactos valiosos, gracias a un sistema de etiquetas con nombre y código QR,

“Fortaleciendo Redes”: inédito encuentro empresarial en Marga Marga impulsó negocios liderados por mujeres

lograron seguirse rápidamente en redes sociales. Esta dinámica garantizó que las asistentes pudieran conocerse a profundidad y establecer alianzas estratégicas.

Para Rocío Leal, artesana dedicada a la joyería, el valor de esta jornada fue el aprendizaje y la oportunidad de compartir experiencias con mujeres que han logrado consolidar sus negocios, y sacar adelante a sus familias a través del emprendimiento. “Hoy día ha sido una experiencia muy enriquecedora para mí, pues ha sido muy interesante conocer y aprender de otras mujeres que tienen una visión más concreta de lo que son los negocios, gente que vive de esto y ha logrado el objetivo de llevar a su familia adelante con su emprendimiento. Tienen que haber más espacios donde se generen redes, podamos compartir y crecer juntas”, acotó.

Finalmente, Giancarlo Morello, asesor senior del CDN Marga Marga, dictó la charla magistral: “Marketing digital, la transformación necesaria para triunfar”, enfatizando en la urgencia de que los pequeños negocios adopten herramientas digitales para expandir su alcance y asegurar su competitividad en el mercado actual, y entregando pautas concretas para sumarse a las plataformas en línea.

y tú, ¿qué opinas?