

“Multiplicar las Voces”: Más de 1.300 niñas y niños de Chile entregan sus propuestas a candidatos presidenciales y parlamentarios

Con una exitosa convocatoria y una emotiva entrega del informe que recoge las voces de miles de niños a las candidaturas presidenciales y parlamentarias, culminó el proyecto Multiplicar las Voces en el HUB de Fundación Colunga.

La realización del proyecto, desarrollado durante 2025, tuvo como propósito crear espacios reales de participación infantil, recogiendo ideas, inquietudes y propuestas sobre el país que habitan y sueñan construir. Durante el proceso, los niños y niñas participaron en 152 Encuentros de Creación y Diálogo.

Anuncio Patrocinado

El proyecto, liderado por la Fundación Momento Ciudadano, patrocinado por la Defensoría de la Niñez y realizado en colaboración con Fundación Arcor, Fundación Colunga, la oficina chilena de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y World Vision Chile tiene un objetivo fundamental: abrir espacios significativos de participación e incidencia para niños y niñas, permitiéndoles expresar sus opiniones sobre los temas que les afectan directamente sobre el futuro de Chile.

La iniciativa fue co-diseñada junto a un Comité de Voces, integrado por niñas, niños y jóvenes de distintas regiones del país, quienes participaron activamente en las decisiones metodológicas y en la conducción del proceso.

“Multiplicar las Voces”: Más de 1.300 niñas y niños de Chile entregan sus propuestas a candidatos presidenciales y parlamentarios

WAV PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp



El evento contó con la participación del Defensor de la Niñez, Anuar Quesille, la experta internacional en derechos de la infancia, Laura Lundy, profesora de la Queen's University Belfast, quien destacó el valor de este ejercicio como ejemplo concreto de participación efectiva de las infancias en los asuntos públicos.

El punto culmine del hito fue la entrega del Reporte “Voces que Inciden” a las candidaturas presidenciales y parlamentarias presentes. En él se entregó de forma simbólica un resumen de los resultados del informe a las representantes de las candidatas presidenciales Evelyn Matthei y Jeannette Jara, por otra parte, se hicieron presentes en el evento las candidaturas de Isidora Alcalde, Ariel Mateluna, Tatiana Urrutia, Marco Velarde, Constanza Schönhaut, Catalina Valenzuela y Hernán Palma.

Por su parte, María Laura Berner, directora ejecutiva de Fundación Arcor Chile señaló que como fundación “creemos que promover la participación de niñas y niños es clave para avanzar hacia una sociedad más democrática e inclusiva. Este proyecto demuestra que las infancias no solo tienen mucho que decir, sino también propuestas concretas para construir un país más justo y sostenible”.

El director ejecutivo de Fundación Momento Ciudadano, Rodrigo Mayorga, destacó que “la entrega del reporte “Voces que Inciden” a candidaturas presidenciales y parlamentarias es

“Multiplicar las Voces”: Más de 1.300 niñas y niños de Chile entregan sus propuestas a candidatos presidenciales y parlamentarios

un hito fundamental, pero no es un punto de llegada sino un inicio. Porque ahora, toca que los y las tomadoras de decisiones presentes y futuros puedan responder a estos niños y niñas y decirles: “los hemos escuchado y esto haremos” o “sabemos que quieren esto, pero no lo haremos por tales y cuáles razones”.

Durante la jornada se presentó el documental “Jornadas Regionales de Participación Infantil”, que mostró experiencias desarrolladas en La Serena, Los Ángeles y Viña del Mar, reflejando el modelo de participación basado en los principios de Lundy.

Al respecto, el Defensor de la Niñez Anuar Quesille explicó que “desde la Defensoría de la Niñez hemos apoyado este proyecto, creemos que es el camino correcto para encontrar una buena sinergia entre lo que los propios niños y niñas quieren para el país, y lo que creen y proponen los adultos. Por eso esperamos que este Informe Final sea considerado por los tomadores de decisiones, por las y los candidatos presidenciales, pero también los que postulan al Congreso”.

Dando voz a las niñeces a través del “Comité de Voces” y los “Encuentros de Creación y Diálogo”

En el evento se destacó que el reporte no solo contiene inquietudes, sino también propuestas concretas que invitan a repensar el país que se comparte. “Cuando las voces de niñas, niños y jóvenes se escuchan, Chile se vuelve más justo, más amable y más humano”, expresó Violeta Caces, de 17 años y miembro del Comité de Voces.

Las voces recogidas en el reporte no solo contienen un profundo deseo por construir un país inclusivo, seguro y en armonía con la naturaleza. Los niños y niñas imaginaron un Chile donde nadie quede fuera, donde exista respeto por las diferencias de género, cultura y capacidades, y donde las escuelas y espacios públicos acojan la diversidad.

También plantearon la importancia de vivir en entornos seguros y saludables, con calles limpias, viviendas dignas, transporte accesible y barrios sin violencia ni drogas. En materia ambiental, expresaron su anhelo por ríos limpios, árboles, aire puro y animales protegidos, promoviendo el reciclaje y el uso de energías limpias.

Finalmente, destacaron la necesidad de escuelas mejor equipadas, jornadas más cortas, acceso equitativo a salud y cultura, y más oportunidades para ser escuchados en las decisiones que afectan su vida cotidiana.

El director ejecutivo de Momento Ciudadano reforzó el objetivo principal del proyecto:

“Multiplicar las Voces”: Más de 1.300 niñas y niños de Chile entregan sus propuestas a candidatos presidenciales y parlamentarios

empoderar a las infancias y jóvenes. “Tenemos que posicionar a los niños como interlocutores válidos, no sólo porque poseen el derecho a participar, sino porque sus voces enriquecen la conversación pública y aportan a construir un Chile mejor”, expuso.

El evento concluyó con la entrega al público asistente el reporte, fruto del trabajo conjunto de las niñeces y organizaciones colaboradoras, para comenzar así su etapa de incidencia en la esfera pública y política, buscando que las ideas de las infancias formen parte de los programas y debates de las elecciones de 2025.

y tú, ¿qué opinas?