



Musicales, humor, homenajes, artistas internacionales y contenidos digitales marcarán la edición 2025 de la Teletón, que este viernes 28 y sábado 29 de noviembre volverá a unir al país en una maratónica programación transmitida por todos los canales de Anatel.

Este año, la campaña contempla **seis bloques temáticos** que incluirán oberturas con grandes voces chilenas, humor, shows internacionales y desafíos en vivo. Uno de los hitos más esperados será **el regreso del cierre al Estadio Nacional**, escenario que no recibía la clausura desde hace tres años y que coincide con los **30 años** desde que el coliseo albergó por primera vez este show final.

## Anuncio Patrocinado

Entre los artistas confirmados destacan **Paulina Rubio**, **Pablo Alborán**, **Ana Torroja**, **Cristian Castro y María José Quintanilla**, además de números urbanos como **Katteyes**, **Gino Mella y Pablito Pesadilla**. También se sumarán shows especiales como el sketch de "**La oficina**" **del Jappening con Ja**, imitaciones de famosos y la presentación de **Stefan Kramer** en el bloque final.

A nivel nacional, la campaña incorpora dos apuestas claves: el **Pulso Regional**, que entregará reportes de recaudación desde las 16 regiones; y la **Digitón**, una transmisión paralela en redes sociales con más de 35 influencers, además de la final de la Gamertón.





El cierre en el Estadio Nacional reunirá a **Myriam Hernández, Ana Torroja, Zúmbale Primo, Francisca Valenzuela, Lucero, Paulina Rubio y Noche de Brujas**, entre otros artistas. Con 27 horas de contenidos y una fuerte presencia digital, la Teletón 2025 busca nuevamente convocar al país en torno a la solidaridad.

y tú, ¿qué opinas?