

Color Run de Hijuelas prepara su undécima edición y busca apoyo de empresas locales

El Color Run de Hijuelas, una de las actividades recreativas más consolidadas del Valle de Ocoa, se prepara para cumplir 11 años de realización continua en 2026. Su organizador, Jairo Delgado, informó que la nueva edición está proyectada para enero, aunque la fecha definitiva dependerá del cierre de auspicios que permitan adquirir los polvos de colores y otros insumos necesarios.

Delgado explicó que, históricamente, dos empresas del sector han apoyado el evento desde su creación: Agrícola Ocoa y Comercial Rocky. “Esas empresas, los 11 años están sí o sí conmigo”, afirmó. El resto de los aportes proviene principalmente de pymes medianas y pequeñas, negocios locales de Rabuco, del Valle de Ocoa y del centro de Hijuelas, que complementan la organización de la actividad. Sin embargo, todavía faltan empresas que se sumen para asegurar la convocatoria de este año.

Anuncio Patrocinado

Según detalló, algunos potenciales auspiciadores han manifestado dudas por no existir una personalidad jurídica detrás de la iniciativa. Delgado enfatizó que se trata de un evento sin fines de lucro y sin vínculos políticos, dirigido exclusivamente a niños y familias de la comuna. Su origen se inspira en ediciones de pago realizadas en ciudades como Santiago, donde el costo suele ser elevado, lo que motivó a replicar la experiencia de manera gratuita en Hijuelas.

La corrida se realizará nuevamente en la cancha de Independiente de Rabuco, espacio utilizado en los últimos años por ofrecer mayor seguridad y amplitud. El recorrido incorpora pasos por el Estero de Rabuco, zonas de agua y barro, elementos que hacen distintiva la actividad y que han permitido aumentar la participación, incluso con la llegada ocasional de asistentes de otras ciudades como Rancagua, Viña del Mar, Quilpué y Villa Alemana que tienen familiares hijuelenses.

Color Run de Hijuelas prepara su undécima edición y busca apoyo de empresas locales



WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

El evento cuenta además con una participación constante de Bomberos, quienes cumplen un rol central durante el recorrido: refrescan a los niños y niñas con chorros de agua, aportan a la hidratación en los tramos más calurosos y supervisan zonas húmedas del circuito. Su presencia se suma a la colaboración del Centro de Salud Familiar de Ocoa (CESFAM) y vecinos, reforzando las medidas de seguridad y permitiendo una experiencia más dinámica y controlada. El agua utilizada por Bomberos, además, se reutiliza para regar la cancha, lo que reduce el desperdicio y mantiene un enfoque sustentable en la actividad.

Aunque la inscripción no tiene costo, los asistentes pueden —de manera voluntaria— aportar una botella de agua de medio litro, insumo que posteriormente se dona precisamente a Bomberos, fortaleciendo el apoyo a su labor comunitaria.

De cara a la próxima edición, Delgado espera sumar nuevas empresas y explicó que está disponible para presentar el proyecto a quienes lo requieran. También anticipó que se evalúa incluir un DJ con música electrónica en vivo, manteniendo la gratuidad del evento.

Las empresas o pymes interesadas en aportar pueden escribir al correo del organizador: jairode27@gmail.com. La fecha oficial será anunciada a través de redes sociales una vez completado el financiamiento.

Color Run de Hijuelas prepara su undécima edición y busca apoyo de empresas locales

y tú, ¿qué opinas?