El programa permitió articular a actores clave del territorio, principalmente empresas del rubro hotelero y gastronómico, quienes participaron en diversas instancias de fortalecimiento empresarial, tales como asesorías personalizadas, giras empresariales y actividades de vinculación con potenciales proveedores y clientes, contribuyendo así al crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad de sus modelos de negocio.

Durante la jornada, Camila Oyanedel, encargada de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de La Calera, destacó el impacto de la iniciativa en el desarrollo del sector, señalando que “nos establecimos la meta de hacer crecer el turismo en La Calera, y en esta jornada nuestras empresas participaron desde la industria hotelera y de alimentación, donde pudieron crecer y aprender estrategias para ir mejorando sus negocios. Estamos muy contentos del resultado y esperamos que el 2026 muchas más empresas se incorporen a esta iniciativa”.

Anuncio Patrocinado

Desde la mirada de los empresarios, Evelin Olivares, representante de La Bodeguita del Medio, valoró el espacio de encuentro y aprendizaje generado por el programa, indicando que “conocimos bastante gente de la zona y esa es la idea, invitar a otras empresas, emprendedores y microempresarios para aprender el uno del otro”.

El cierre de la jornada estuvo a cargo de Johany Alarcón, jefe del Centro de Negocios Sercotec Quillota, quien relevó el trabajo desarrollado durante los últimos meses: “en tres meses trabajamos asesorías, vinculación y una gira en el litoral para desarrollar el trabajo de las empresas y así fomentar el turismo y el emprendimiento en La Calera”.

La actividad contó además con la participación de Luis Menay, asesor senior y encargado del programa, consolidando así un proceso colaborativo que deja importantes proyecciones para el fortalecimiento del turismo local y el desarrollo de las mipymes del territorio.

y tú, ¿qué opinas?