

Pro Aconcagua junto a Horse Chile relanzan “Mi Valle de Aconcagua” en formato digital interactivo

La Corporación Pro Aconcagua, junto a su empresa socia Horse Chile, lanzó la primera etapa del proyecto educativo mivalledeaconcagua.cl, una plataforma digital que transforma el reconocido libro *Mi Valle de Aconcagua: Histórico y Cultural* en un recurso web interactivo y de acceso abierto.

La publicación original, editada hace más de una década por Pro Aconcagua y distribuida en todos los establecimientos educacionales del valle, fue reconocida por el Ministerio de Educación como material de apoyo pedagógico para 1° medio y luego para 3° año de enseñanza media, consolidándose como una referencia clave sobre la historia y el patrimonio del territorio.

Anuncio Patrocinado

El relanzamiento en formato digital amplía su alcance y actualiza su propuesta educativa. La plataforma ofrece contenidos y actividades sobre el patrimonio natural y cultural del Valle de Aconcagua, desde el período prehispánico hasta el siglo XX, dirigidos a estudiantes, docentes y a la comunidad en general.

El proyecto contempla una segunda etapa a partir de 2026, enfocada en la actualización y consolidación de los contenidos del libro, junto con un trabajo colaborativo con docentes y estudiantes. De cara a 2027, se proyecta la creación de un concurso escolar de conocimientos, retomando la experiencia de las exitosas Olimpiadas del Conocimiento.



WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**

El objetivo central es generar contenido educativo de alto valor, innovador e interactivo, capacitar a los docentes en el uso de la plataforma y fortalecer el aprendizaje de los estudiantes, especialmente en su vínculo con la historia y la identidad del Valle de Aconcagua.

La gerente de la Corporación Pro Aconcagua, Claudia Gajardo, destacó la continuidad de uno de los proyectos más emblemáticos de la institución.

“Sabemos que hoy los estudiantes no se relacionan de la misma forma con los libros. Por eso decidimos acercar estos contenidos a través de la tecnología y lanzar el sitio mivalledeaconcagua.cl”, señaló.

Gajardo explicó que la plataforma incorpora el contenido original del libro y material complementario. “Queremos que sea una verdadera enciclopedia del Valle de Aconcagua, con recursos descargables y material audiovisual que enriquezca el aprendizaje”, afirmó.

Desde Horse Chile, la encargada de Comunicaciones, Maureen Clarke, subrayó el desafío que implicó la digitalización del libro. “Ser parte de este proyecto es un compromiso con el acceso al conocimiento. La meta es que siga creciendo y que toda la comunidad pueda utilizar este espacio digital para conocer y valorar el territorio”, indicó.

Pro Aconcagua junto a Horse Chile relanzan “Mi Valle de Aconcagua” en formato digital interactivo

Por su parte, AIEP, empresa socia de Pro Aconcagua, valoró la iniciativa como una nueva forma de acercar el conocimiento a las y los estudiantes.

“Nos sentimos parte de este lanzamiento, especialmente porque permitirá que nuestros estudiantes se integren y utilicen esta plataforma, comprendiendo la importancia de conocer nuestra historia y patrimonio”, afirmó Marco Lazcano, director de la sede San Felipe de AIEP.

La Corporación Pro Aconcagua, junto a su empresa socia Horse Chile, lanzó la primera etapa del proyecto educativo mivalledeaconcagua.cl, una plataforma digital que transforma el reconocido libro *Mi Valle de Aconcagua: Histórico y Cultural* en un recurso web interactivo y de acceso abierto.

La publicación original, editada hace más de una década por Pro Aconcagua y distribuida en todos los establecimientos educacionales del valle, fue reconocida por el Ministerio de Educación como material de apoyo pedagógico para 1° medio y luego para 3° año de enseñanza media, consolidándose como una referencia clave sobre la historia y el patrimonio del territorio.

El relanzamiento en formato digital amplía su alcance y actualiza su propuesta educativa. La plataforma ofrece contenidos y actividades sobre el patrimonio natural y cultural del Valle de Aconcagua, desde el período prehispánico hasta el siglo XX, dirigidos a estudiantes, docentes y a la comunidad en general.

El proyecto contempla una segunda etapa a partir de 2026, enfocada en la actualización y consolidación de los contenidos del libro, junto con un trabajo colaborativo con docentes y estudiantes. De cara a 2027, se proyecta la creación de un concurso escolar de conocimientos, retomando la experiencia de las exitosas Olimpiadas del Conocimiento.

El objetivo central es generar contenido educativo de alto valor, innovador e interactivo, capacitar a los docentes en el uso de la plataforma y fortalecer el aprendizaje de los estudiantes, especialmente en su vínculo con la historia y la identidad del Valle de Aconcagua.

La gerente de la Corporación Pro Aconcagua, Claudia Gajardo, destacó la continuidad de uno de los proyectos más emblemáticos de la institución.

“Sabemos que hoy los estudiantes no se relacionan de la misma forma con los libros. Por eso decidimos acercar estos contenidos a través de la tecnología y lanzar el sitio

Pro Aconcagua junto a Horse Chile relanzan “Mi Valle de Aconcagua” en formato digital interactivo

mivalledeaconcagua.cl”, señaló.

Gajardo explicó que la plataforma incorpora el contenido original del libro y material complementario. “Queremos que sea una verdadera enciclopedia del Valle de Aconcagua, con recursos descargables y material audiovisual que enriquezca el aprendizaje”, afirmó.

Desde Horse Chile, la encargada de Comunicaciones, Maureen Clarke, subrayó el desafío que implicó la digitalización del libro. “Ser parte de este proyecto es un compromiso con el acceso al conocimiento. La meta es que siga creciendo y que toda la comunidad pueda utilizar este espacio digital para conocer y valorar el territorio”, indicó.

Por su parte, AIEP, empresa socia de Pro Aconcagua, valoró la iniciativa como una nueva forma de acercar el conocimiento a las y los estudiantes.

“Nos sentimos parte de este lanzamiento, especialmente porque permitirá que nuestros estudiantes se integren y utilicen esta plataforma, comprendiendo la importancia de conocer nuestra historia y patrimonio”, afirmó Marco Lazcano, director de la sede San Felipe de AIEP.

y tú, ¿qué opinas?