Con el objetivo de integrar aprendizajes técnicos con el desarrollo de competencias ciudadanas y comunicativas, estudiantes de la especialidad de Servicios de Turismo desarrollaron el proyecto A+S “Podcast Turismo y Ciudadanía”, una experiencia educativa interdisciplinaria centrada en la investigación, producción y difusión de contenidos vinculados al turismo local, la identidad cultural y la participación ciudadana en la comuna de Quillota.

La iniciativa surgió como respuesta a la necesidad de generar espacios de comunicación y expresión para las y los estudiantes, así como de fortalecer el vínculo entre el establecimiento educacional y la comunidad local. A través del formato podcast, los jóvenes pudieron abordar temáticas de interés social, cultural y turístico, utilizando herramientas digitales actuales y participando activamente en todas las etapas del proceso.

Anuncio Patrocinado

El proyecto articuló objetivos de aprendizaje de la asignatura de Educación Ciudadana, promoviendo el ejercicio democrático, la organización social y la sana convivencia, junto con competencias propias de la especialidad de Servicios de Turismo, como la comunicación en contextos turísticos, la puesta en valor del patrimonio local, el uso de recursos tecnológicos de difusión y el trabajo colaborativo.

Durante su desarrollo, las y los estudiantes investigaron temas relevantes utilizando fuentes confiables, elaboraron guiones en equipos de trabajo y realizaron grabaciones tanto en la sala de simulación del Liceo Comercial como en la radio escolar del Colegio Diego Echeverría. Posteriormente, los podcasts fueron difundidos a través de Radio FIRA y las redes sociales del establecimiento, permitiendo proyectar el trabajo estudiantil hacia la comunidad.

La docente y coordinadora de la especialidad de Servicios de Turismo, Joana Molina, destacó el valor formativo y comunicacional de la experiencia. “Este proyecto logramos desarrollarlo y ejecutarlo de buena forma, quedamos muy gratos con el resultado. Pudimos generar una difusión que era nuestro objetivo, que la comunidad escuchara el trabajo de los estudiantes, y para eso lo transmitimos a través de la radio”, señaló en primera persona.

Molina agregó que la iniciativa marca un punto de partida para la proyección futura

del proyecto. “Hoy día incluso logramos crear nuestro propio medio de difusión a través de un programa, y la idea es continuar el próximo año, seguir subiendo podcasts donde los estudiantes de turismo acompañen a la comunidad entregando información del desarrollo turístico de nuestra ciudad, con una mirada patrimonial”, afirmó, destacando el desafío de consolidar el proyecto durante 2026.

Desde una mirada institucional, el proyecto representó una experiencia de Aprendizaje + Servicio, desarrollada tras un proceso de capacitación iniciado en abril junto a la red Futuro Técnico, y que tuvo su cierre en octubre con la presentación de los resultados a la comunidad educativa. La docente valoró este proceso señalando que “fue una experiencia muy satisfactoria, tanto por la formación de los estudiantes como también por el aprendizaje docente, porque este enfoque nos permite conectar lo que enseñamos con un servicio real a la comunidad”.

El impacto inicial del proyecto se refleja en la creación y difusión de tres podcasts centrados en turismo local, cultura, participación ciudadana y sostenibilidad. Si bien la difusión masiva aún se encuentra en proceso, se espera que la iniciativa fortalezca la identidad estudiantil, el protagonismo juvenil y la valoración de la especialidad de Turismo como un aporte educativo y social para la comuna.

Finalmente, Joana Molina extendió una invitación a la comunidad local. “Esperamos que la comunidad quillotana nos siga, nos escuche y empiece a enamorarse del turismo de nuestra ciudad a través de la voz de nuestros estudiantes. Tenemos nuevos temas y desafíos para el 2026, y muchas ganas de seguir creciendo con este proyecto”, concluyó.

Los primeros capítulos de este proyecto ya se encuentran disponibles en Spotify, bajo el nombre “Patrimonio y Ciudadanía LCQ”, donde se abordan los orígenes de esta iniciativa educativa y se profundiza en el turismo de la comuna de Quillota, desde una mirada patrimonial, ciudadana y formativa, dando a conocer el trabajo desarrollado por las y los estudiantes de la especialidad de Servicios de Turismo.

y tú, ¿qué opinas?