Market F llega a Cachagua con lo último en moda y tendencias para este verano

Este verano, Cachagua suma un nuevo imperdible para quienes buscan inspiración, diseño y novedades en un solo lugar. Por primera vez, Falabella inauguró un espacio único fuera de sus tiendas: Market F, llegó al litoral central con una propuesta que conecta a veraneantes y visitantes con lo último en tendencias globales y locales.

Inspirado en el estilo de los destinos estivales más icónicos, Market F propone un recorrido por el diseño, la creatividad y las mejores marcas, con foco en productos de calidad y novedades que reflejan las tendencias del momento.

Anuncio Patrocinado

La tienda abrió sus puertas a partir del 3 de enero y estará hasta el 28 de febrero y presenta una selección de marcas que acompañan todas las necesidades de la temporada. En vestuario destacan Adeu, Muth, Ochi & Co, Caledonia, Rossamola, Brownie, Nicoli, Greek, NKN, Her, Brick, Marina Mía, Parsome y Lalalou. La oferta de calzado incluye Athar, AS 98, Luau, Alhamas, Manebi, Castañer y Paula Mekis, mientras que el área de playa y accesorios cuenta con Robin, Cante, One one, Store Milo, Malai, LGND, Dryhood, Bubba, Zahatti, Guanabana, Tierra Sagrada, Casa pampa, Owala, Tiwi, Leather bags, Btan y Pompom.

“Por primera vez Falabella lleva sus mejores marcas fuera de las tiendas con Market F en Cachagua. Queremos que las personas descubran las propuestas que marcan la pauta en las costas más importantes del mundo, con una curaduría que combina diseño, calidad y novedad en un entorno único”, señala Tatiana Riesle, gerente de Marketing de Falabella.

y tú, ¿qué opinas?