

Seminario Internacional de Música y Turismo dará inicio a programa Corfo para fortalecer la industria musical regional

La jornada comenzará a las 09:30 horas y reunirá a representantes del sector público, privado y académico, además de invitados nacionales e internacionales, con el objetivo de reflexionar sobre el rol de la música como eje de desarrollo económico, cultural y territorial. El seminario se desarrollará en el contexto del encuentro de industria musical VAM 2026.

Entre los invitados internacionales destacan Juan Pablo Valero, de España, quien presentará experiencias de turismo musical desarrolladas en Valencia, y Fabián Bedón, de Ecuador, especialista en turismo cultural. El programa contempla además dos paneles centrales: “Turismo Creativo en Chile”, con la participación del Comité Gestor Nacional de Turismo Creativo, y “Ciudades Musicales UNESCO: Chile + Liverpool”, instancia que reunirá a representantes de las tres ciudades chilenas integrantes de la Red de Ciudades Creativas de la Música UNESCO. A ello se suma la mesa de trabajo sectorial “Laboratorio -Sandbox- de políticas públicas para la música en vivo y turismo”.

Anuncio Patrocinado

El seminario dará paso al lanzamiento oficial del programa “Mar de Música”, iniciativa de Corfo que tendrá una duración de tres años y que se enfocará en la música grabada y en vivo, promoviendo su profesionalización, sostenibilidad y encadenamiento con sectores estratégicos como el turismo creativo. El programa contempla una gobernanza multisectorial integrada por organismos públicos, municipios, gremios, academia y actores relevantes del ecosistema musical regional.

La gobernanza está compuesta por entidades como Corfo, el Gobierno Regional de Valparaíso, Sernatur, ProChile, SCD, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, los municipios de Valparaíso y Viña del Mar, además de asociaciones gremiales y programas vinculados a las industrias creativas.

Seminario Internacional de Música y Turismo dará inicio a programa Corfo para fortalecer la industria musical regional

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Al respecto, el director regional de Corfo Valparaíso, Etienne Choupay, señaló que la iniciativa busca articular el trabajo entre el sector público, privado y la academia, destacando el rol de la industria musical dentro de la economía creativa regional. En tanto, el gestor del programa, Matías Mancisidor, indicó que el objetivo es proyectar la identidad musical de la región hacia nuevos mercados y consolidar la música como un eje estratégico del desarrollo regional.

y tú, ¿qué opinas?