

FITVAL se proyecta a largo plazo con apoyo de la Comisión de Turismo del Consejo Regional de Valparaíso

El director ejecutivo de la Feria Internacional de Turismo Valparaíso Región (FITVAL), Marco Brauchy, presentó los principales lineamientos de la próxima edición del evento ante la Comisión de Turismo y Fomento Productivo del Consejo Regional de Valparaíso, con el objetivo de fortalecer una alianza estratégica y asegurar la participación activa de las autoridades regionales y los distintos territorios en la feria, que se realizará los días 23, 24 y 25 de abril de 2026.

Durante la sesión, expuso el impacto económico, turístico y territorial que tiene FITVAL desde su creación, así como su proyección de crecimiento a mediano y largo plazo, consolidándose como un espacio inédito de articulación público-privada para el desarrollo del turismo regional, nacional e internacional.

Anuncio Patrocinado

Respaldo transversal desde el Consejo Regional

El presidente de la Comisión de Turismo y Fomento Productivo del Consejo Regional de Valparaíso, Fernando Astorga (PR), valoró el rol estratégico de la feria y destacó la necesidad de su proyección en el tiempo.

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  **Impresiones**
-  **Manejo de redes sociales**
-  **Videos y fotografías profesionales**

 **Conversemos por WhatsApp**



FITVAL se proyecta a largo plazo con apoyo de la Comisión de Turismo del Consejo Regional de Valparaíso

“La FITVAL cumple un rol fundamental y trascendental para el turismo de la Región de Valparaíso. Es una feria inédita en nuestra región y en nuestra ciudad, y por lo mismo es clave potenciarla, ayudarla y gestionarla para que siga creciendo. En la comisión planteamos que tenga una proyección al menos hasta 2030, para darle sustento, soporte y una base sólida que permita que la feria internacional de Valparaíso continúe fortaleciéndose” comentó.

Además, Astorga agregó que FITVAL debe contar con respaldo institucional y político permanente, “Esta feria no sólo es inédita para la región, sino también para el país, y requiere todo el apoyo para seguir funcionando y desarrollándose de la mejor manera”.

Turismo como eje estratégico regional

Por su parte, la **consejera regional por la provincia de Marga Marga, María Elena Rubilar Muñoz** (Frente Amplio), destacó la solidez de la exposición realizada ante la comisión, “nos pareció una presentación muy completa, con datos relevantes que permiten dimensionar la importancia de FITVAL a nivel nacional, y también internacional. Esto nos entrega insumos clave para que como Consejo Regional podamos tomar las mejores definiciones en torno al apoyo a esta iniciativa durante 2026 y los años venideros, fortaleciendo el turismo como un eje principal para la región de Valparaíso”.

FITVAL y la descentralización del desarrollo

En la misma línea, la **presidenta de la Comisión de Inversiones, Elsa Bueno (PR)**, subrayó el valor estratégico de FITVAL en términos de descentralización y proyección internacional, “la FITVAL 2026 constituye un hito de gran relevancia para la región y para el país, porque demuestra que Chile tiene la capacidad real de descentralizar su oferta turística y de negocios. Valparaíso se consolida como un hub estratégico del Pacífico Sur, con proyección hacia mercados como Argentina, Brasil y Europa”.

La consejera añadió que “la feria internacional de turismo más importante del país surja desde las regiones es una señal muy potente. Como CORE seguiré impulsando iniciativas que generen crecimiento, empleo y proyección internacional desde la región de Valparaíso”.

Compromiso desde FITVAL

El **director ejecutivo de FITVAL, Marco Brauchy**, valoró el respaldo expresado por las autoridades regionales y reafirmó el carácter colaborativo de la feria.

FITVAL se proyecta a largo plazo con apoyo de la Comisión de Turismo del Consejo Regional de Valparaíso

“FITVAL nace y se proyecta como una plataforma de articulación público-privada al servicio del desarrollo turístico sostenible de la región y del país. El apoyo del Consejo Regional y de sus comisiones es clave para consolidar una feria con visión de largo plazo, que posicione a Valparaíso como un referente internacional del turismo, la innovación y los negocios” manifestó el director ejecutivo.

Brauchy compartió que la edición 2026 está en marcha hace varios meses, y que buscará profundizar la participación de expositores y profesionales regionales, nacionales e internacionales, fortaleciendo la identidad territorial y la proyección global de Valparaíso.

y tú, ¿qué opinas?