

FITVAL se proyecta a largo plazo con apoyo de la Comisión de Turismo del Consejo Regional de Valparaíso


El **director ejecutivo de la Feria Internacional de Turismo Valparaíso Región (FITVAL), Marco Brauchy**, presentó los principales lineamientos de la próxima edición del evento ante la **Comisión de Turismo y Fomento Productivo del Consejo Regional de Valparaíso**, con el objetivo de fortalecer una alianza estratégica y asegurar la participación activa de las **autoridades regionales y los distintos territorios** en la feria, que se realizará los días **23, 24 y 25 de abril de 2026**.

Durante la sesión, expuso el impacto económico, turístico y territorial que tiene FITVAL desde su creación, así como su proyección de crecimiento a mediano y largo plazo, consolidándose como un espacio inédito de articulación público-privada para el desarrollo del turismo regional, nacional e internacional.

Anuncio Patrocinado


Respaldo transversal desde el Consejo Regional

El **presidente de la Comisión de Turismo y Fomento Productivo del Consejo Regional de Valparaíso, Fernando Astorga (PR)**, valoró el rol estratégico de la feria y destacó la necesidad de su proyección en el tiempo.



WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**

“La FITVAL cumple un rol fundamental y trascendental para el turismo de la Región de Valparaíso. Es una feria inédita en nuestra región y en nuestra ciudad, y por lo mismo es clave potenciarla, ayudarla y gestionarla para que siga creciendo. En la comisión planteamos que tenga una proyección al menos hasta 2030, para darle sustento, soporte y una base sólida que permita que la feria internacional de Valparaíso continúe fortaleciéndose” comentó.

Además, Astorga agregó que FITVAL debe contar con respaldo institucional y político permanente, “Esta feria no sólo es inédita para la región, sino también para el país, y requiere todo el apoyo para seguir funcionando y desarrollándose de la mejor manera”.

Turismo como eje estratégico regional

Por su parte, la **consejera regional por la provincia de Marga Marga, María Elena Rubilar Muñoz** (Frente Amplio), destacó la solidez de la exposición realizada ante la comisión, “nos pareció una presentación muy completa, con datos relevantes que permiten dimensionar la importancia de FITVAL a nivel nacional, y también internacional. Esto nos entrega insumos clave para que como Consejo Regional podamos tomar las mejores definiciones en torno al apoyo a esta iniciativa durante 2026 y los años venideros, fortaleciendo el turismo como un eje principal para la región de Valparaíso”.

FITVAL y la descentralización del desarrollo

En la misma línea, la **presidenta de la Comisión de Inversiones, Elsa Bueno (PR)**, subrayó el valor estratégico de FITVAL en términos de descentralización y proyección internacional, “la FITVAL 2026 constituye un hito de gran relevancia para la región y para el país, porque demuestra que Chile tiene la capacidad real de descentralizar su oferta turística y de negocios. Valparaíso se consolida como un hub estratégico del Pacífico Sur, con proyección hacia mercados como Argentina, Brasil y Europa”.

La consejera añadió que “la feria internacional de turismo más importante del país surja desde las regiones es una señal muy potente. Como CORE seguiré impulsando iniciativas que generen crecimiento, empleo y proyección internacional desde la región de Valparaíso”.

Compromiso desde FITVAL

El **director ejecutivo de FITVAL, Marco Brauchy**, valoró el respaldo expresado por las autoridades regionales y reafirmó el carácter colaborativo de la feria.

FITVAL se proyecta a largo plazo con apoyo de la Comisión de Turismo del Consejo Regional de Valparaíso

“FITVAL nace y se proyecta como una plataforma de articulación público-privada al servicio del desarrollo turístico sostenible de la región y del país. El apoyo del Consejo Regional y de sus comisiones es clave para consolidar una feria con visión de largo plazo, que posicione a Valparaíso como un referente internacional del turismo, la innovación y los negocios” manifestó el director ejecutivo.

Brauchy compartió que la edición 2026 está en marcha hace varios meses, y que buscará profundizar la participación de expositores y profesionales regionales, nacionales e internacionales, fortaleciendo la identidad territorial y la proyección global de Valparaíso.

y tú, ¿qué opinas?