

Proyecto quillotano de formación y competencia de canto abre audiciones para su edición 2026

La organización sin fines de lucro de Quillota, “Canal El Club”, abrió un nuevo proceso de postulaciones para su programa docureality “La Academia”, cuya edición 2026 realizará audiciones digitales entre el 6 y el 11 de abril. Con más de 15 años de trayectoria, el espacio ha desarrollado galas musicales que luego son difundidas a través de plataformas digitales, consolidándose como una vitrina para talentos locales.

“Esta es una excelente instancia para los cantantes. Tras dos años de pausa, esta temporada viene recargada: contará con la presencia de diversas agrupaciones de la zona, además de la colaboración de antiguos concursantes y artistas con participación en distintos programas de televisión”, señaló Emma Gahn Basaure, cantante local y directora de “La Academia 2026”.

Anuncio Patrocinado

El programa sigue el proceso de los artistas seleccionados, quienes enfrentarán distintos desafíos según estilos y épocas musicales, entre otros. Durante ese camino, recibirán preparación de coaches y se presentarán en galas evaluadas por un jurado compuesto por músicos y agentes culturales de la zona. Todo se realizará, como en versiones anteriores, en el Centro Cultural Leopoldo Silva Reynoard de Quillota.

Esta nueva edición, titulada “La Academia: El Legado”, busca relevar la historia del proyecto y reforzar su enfoque formativo. Entre las novedades, destaca una alianza con el gimnasio “Sportlife Quillota”, que sumará nuevos desafíos, junto con la incorporación de producción musical inédita durante algunos momentos de la temporada.



WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

“Esperamos una temporada con voces únicas y una mezcla de distintas disciplinas artísticas”, comentó Esteban Rojas Leiva, cantante y vocal coach del programa.

Desde la organización también destacaron el apoyo de la Municipalidad de Quillota, además de entidades privadas, medios y agrupaciones como “Radio Fira”, el voluntariado “Jovita Mardones Yáñez” y “Sportlife Quillota”.

La participación es gratuita para los artistas, y para consultas o postulaciones, las personas interesadas pueden escribir al +569 2793 0704.

y tú, ¿qué opinas?