

¿Cuáles son los mejores y peores negocios para emprender en Chile este 2026?

Emprender en Chile sigue siendo una alternativa para miles de personas, pero también un camino cada vez más desafiante. El bajo crecimiento económico, el consumo cauteloso y el aumento sostenido de los costos operativos están redefiniendo cuáles son los negocios con mayor proyección y cuáles presentan más riesgo de fracasar durante este 2026.

Según explicó el director de Ingeniería Comercial de la Universidad Andrés Bello, Felipe Oelckers, hoy el mercado premia a los emprendimientos que logran adaptarse a cambios estructurales como la digitalización, la sostenibilidad y los servicios especializados, mientras castiga los modelos improvisados o sin diferenciación.

Anuncio Patrocinado

Actualmente, Chile enfrenta un escenario marcado por consumo debilitado, desempleo persistente y un fuerte aumento de emprendimientos por necesidad. Solo durante 2025 se registraron más de 220 mil nuevas sociedades, aunque también hubo un récord de quiebras y liquidaciones, especialmente en los sectores de comercio y construcción.

Los negocios con mayor potencial de éxito

Entre los rubros con mejores perspectivas para este año aparecen los servicios tecnológicos orientados a pymes, especialmente áreas vinculadas a automatización, inteligencia artificial, facturación electrónica y ciberseguridad.

También destacan las energías renovables y la eficiencia energética, impulsadas por el aumento de tarifas eléctricas y la transición energética del país. A eso se suman los servicios ligados a la minería y el litio, donde continúan las inversiones relacionadas con el cobre y el desarrollo tecnológico.

Otro rubro que mantiene crecimiento sostenido es el mercado de mascotas, especialmente hoteles, grooming, alimentación premium y servicios especializados. Mientras que la educación online y la reconversión laboral también aparecen como sectores con alta demanda, particularmente en cursos de habilidades digitales, idiomas e inteligencia artificial.

Los negocios con mayor riesgo de fracaso

En contraste, los expertos advierten que algunos sectores siguen enfrentando un panorama complejo. Entre ellos destacan restaurantes y cafeterías tradicionales, afectados por altos costos de arriendo, personal e insumos, además de un consumo más restringido.

Las tiendas físicas de retail sin diferenciación también aparecen entre los rubros más vulnerables debido al crecimiento del comercio electrónico y la competencia internacional. A ello se suman pequeñas inmobiliarias y constructoras, golpeadas por el encarecimiento de materiales y las dificultades de financiamiento.

El análisis además advierte sobre el riesgo de los negocios basados únicamente en modas virales o en la importación de productos genéricos, donde la volatilidad del dólar y la rápida pérdida de interés del mercado pueden generar importantes pérdidas económicas.

“El gran desafío es entender que ya no basta con tener una buena idea. Hoy se necesita diferenciación, control financiero, adaptación tecnológica y capacidad para resolver problemas concretos”, concluyó Oelckers.

y tú, ¿qué opinas?