

ProChile lanza en Quillota estudio para abrir nuevos mercados al tomate fresco de Valparaíso

En el Centro Tecnológico Agrícola de Duoc UC en Quillota se realizó el lanzamiento del estudio **“Exportación de Tomate Fresco 2026”**, elaborado por el Subdepartamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, documento que busca entregar información clave sobre tendencias, oportunidades y desafíos para productores exportadores o con potencial exportador de la Región de Valparaíso.

La actividad fue organizada por ProChile, el Programa Transforma de Fruticultura Sustentable de la Región de Valparaíso, Corfo Valparaíso y Duoc UC, reuniendo a autoridades nacionales y regionales, además de representantes del agro local. El estudio también incorpora antecedentes sobre productos estratégicos para la zona, como palta, nueces, cítricos y uva de mesa.

Anuncio Patrocinado

El subsecretario de Agricultura, Francesco Venezian, destacó que la jornada permitió identificar problemáticas del sector y relevar la asociatividad entre productores, planteando incluso la posibilidad de conformar un comité ejecutivo regional del tomate. “El mercado de exportación representa una gran oportunidad, y hoy el desafío es avanzar en cómo los productores pueden cumplir con las condiciones y estándares que éste exige”, señaló.

Por su parte, el director regional de ProChile, Ivo Sandoval, sostuvo que el estudio es “una herramienta concreta” para que las empresas regionales conozcan mejor los mercados, anticipen tendencias y fortalezcan sus estrategias de exportación.

Desde PerfrutS, Marcela Carrillo recalcó que la Región de Valparaíso exporta calidad, innovación y una agricultura mediterránea reconocida mundialmente, mientras que el seremi de Agricultura, Nicolás Prado, afirmó que el tomate fresco “tiene el potencial de ser un producto de exportación”.

Con esta iniciativa, las instituciones buscan reforzar el trabajo público-privado y entregar mayor proyección internacional a la agricultura regional.

y tú, ¿qué opinas?