

Investigan el impacto cultural de Santiago Wanderers en la identidad porteña

Transformar el aula en un espacio conectado con el territorio es el objetivo de una iniciativa impulsada por la carrera de Publicidad del Programa Interdisciplinario de Formación Profesional (PIFP) de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, donde estudiantes investigan el impacto cultural y simbólico de Santiago Wanderers en la identidad porteña.

El proyecto se desarrolla en la asignatura Psicología del Consumidor, con estudiantes de segundo año que aplican conceptos sobre comportamiento de las personas frente a las marcas, pero a partir de un caso profundamente arraigado en Valparaíso.

Anuncio Patrocinado

El docente Francisco Isla explicó que la elección del club responde a su fuerte presencia cultural en la ciudad. “Nos interesaba que los estudiantes pudieran comprender de manera práctica cómo las marcas influyen en las conductas, actitudes y representaciones simbólicas de las personas. En ese contexto, Santiago Wanderers apareció como un caso especialmente significativo, por su profundo arraigo cultural en Valparaíso y su presencia en el imaginario colectivo de la ciudad”, señaló.

La investigación contempla nueve líneas de trabajo, entre ellas la herencia familiar del vínculo con el club, la presencia visual de su identidad en espacios urbanos, los cantos de la hinchada y distintas manifestaciones simbólicas que cruzan generaciones. Los hallazgos serán reunidos en un documento integral que será entregado a la Corporación Santiago Wanderers como insumo de valor institucional y patrimonial.

“Lo importante es que los estudiantes entiendan que una asignatura puede tener un impacto concreto en el entorno donde viven. No se trata solo de un ejercicio académico, sino de una experiencia que los conecta con organizaciones reales y con problemáticas del territorio”, agregó Isla.

El director del PIFP, Luis Villarroel, valoró la iniciativa, destacando que representa el modelo formativo de la universidad, al vincular aprendizaje, experiencia aplicada y compromiso con los territorios.

La entrega del documento final está proyectada para fines de junio y busca aportar

Investigan el impacto cultural de Santiago Wanderers en la identidad porteña

al conocimiento sobre una de las instituciones más emblemáticas del deporte chileno, junto con fortalecer una formación universitaria conectada con la realidad regional.

y tú, ¿qué opinas?