

Más de 40 agricultores de Quillota y comunas cercanas participaron en el Taller de Branding & Storytelling, actividad orientada a fortalecer la identidad de sus negocios, agregar valor a sus productos y conectar de mejor manera con las nuevas demandas de los consumidores.

La jornada fue organizada por el Programa Transforma Fruticultura Sustentable de Valparaíso, PerfrutS, y AgroQuinta, con el apoyo de Corfo y Codesser. Su propósito fue entregar herramientas prácticas para que los productores puedan pasar de vender productos a construir marcas con sentido, diferenciación y confianza, a partir del origen, la historia y el impacto de sus territorios.

Anuncio Patrocinado

El taller fue impartido por el experto en branding y estrategia de marcas, Sebastien Leroux, quien abordó conceptos vinculados al relato, la propuesta de valor y la comunicación de atributos como sostenibilidad, innovación, tradición y vínculo territorial.

“Esta industria tiene mucho que contar y, la verdad, hace más de lo que cuenta. Existe innovación, sostenibilidad e impacto social, pero muchas veces eso no se comunica de forma efectiva. El desafío es traducir todo ese valor en un relato potente”, señaló Leroux.

Por su parte, la gerente de PerfrutS, Marcela Carrillo, destacó que la competitividad agrícola no depende solo de producir más o mejor, sino también de comunicar aquello que diferencia a cada negocio. “Nuestros agricultores tienen historias, conocimiento, innovación y un profundo compromiso con la sostenibilidad. Este taller buscó entregar herramientas para transformar esos atributos en marcas sólidas que conecten con las personas y generen confianza”, sostuvo.

La actividad forma parte de las acciones impulsadas por PerfrutS para fortalecer la competitividad, sostenibilidad e innovación de la agricultura regional, agregando valor no solo a los productos, sino también a las historias, el origen y la identidad del rubro.

y tú, ¿qué opinas?