

Inglés lidera interés por aprender idiomas en Chile, pero crece demanda por alemán, portugués y coreano

El inglés sigue siendo el idioma más demandado por los chilenos al momento de estudiar una segunda lengua. Según datos entregados por Berlitz Chile, representa el 95% de las matrículas, manteniéndose como la principal herramienta para el desarrollo profesional, académico y de viajes.

Sin embargo, otros idiomas comienzan a ganar espacio. El 5% restante de las matrículas se distribuye entre portugués, alemán, francés, español para extranjeros y, en menor medida, coreano, japonés y chino mandarín.

Anuncio Patrocinado

“El inglés sigue siendo el idioma por excelencia en términos profesionales, académicos y de viajes. Pero en los últimos años hemos notado un crecimiento sostenido en la demanda por otros idiomas, principalmente alemán y portugués, que responden a necesidades más específicas de ciertos sectores”, señaló Ricardo Castro, Country Manager de Berlitz Chile.

El interés por el portugués está asociado principalmente a razones comerciales y turísticas. Desde Berlitz explican que la relación económica entre Chile y Brasil ha impulsado a empresas y profesionales a prepararse para negociar, vender y operar en portugués. Además, destinos como Río de Janeiro y Búzios siguen siendo atractivos para los turistas chilenos.

En el caso del alemán, la motivación está fuertemente ligada al área de la salud. Según la institución, el 90% de los estudiantes de este idioma proviene de ese rubro, especialmente profesionales que buscan migrar a países como Alemania o Suiza, donde existe alta demanda de personal médico calificado.

También se observa un interés creciente por idiomas asiáticos como coreano, japonés y chino mandarín, especialmente entre jóvenes motivados por la cultura, el entretenimiento y eventuales oportunidades de estudio o trabajo en el extranjero.

“El fenómeno del K-pop, los dramas coreanos y el creciente peso económico y tecnológico de países como China y Japón han generado una curiosidad genuina por estos idiomas”, agregó Castro.

De acuerdo con Berlitz Chile, el aprendizaje de idiomas distintos al inglés responde cada vez más a necesidades concretas. En portugués, un 70% de los estudiantes proviene del mundo comercial o de negocios, mientras que un 30% está vinculado al turismo. En alemán, la mayor demanda se concentra en profesionales de la salud.

Inglés lidera interés por aprender idiomas en Chile, pero crece demanda por alemán, portugués y coreano

“Adaptamos la enseñanza al contexto y necesidad del estudiante, ya sea alguien que viaja por placer o un profesional que necesita aprobar un examen de idioma para trabajar en el extranjero”, concluyó Castro.

y tú, ¿qué opinas?