

Corporación Regional de Turismo lanza pionero GeoPortal para transformar la gestión y promoción del destino Valparaíso Región

Con el objetivo de poner la tecnología al servicio del desarrollo sostenible y la profesionalización del sector, la Corporación Regional de Turismo de la Región de Valparaíso presentó oficialmente, la mañana de este jueves, su nuevo GeoPortal de Turismo.

El hito, que se llevó a cabo de manera virtual, marca el inicio de una etapa de marcha blanca para una plataforma que promete revolucionar la gobernanza digital de la región y la toma inteligente y estratégica de decisiones.

Anuncio Patrocinado

El GeoPortal se consolida como un sistema de información geográfica integral que unifica datos clave del territorio. Actualmente, la plataforma cuenta con más de 20 capas de información turística interactiva y cruza bases de datos oficiales, entre ellos, de la oferta formal de SERNATUR.

Este robusto mapa digital está diseñado con un triple propósito: servir como una herramienta estratégica para que municipios, academia y empresarios planifiquen inversiones basadas en datos duros; funcionar como una vitrina abierta para que los turistas identifiquen atractivos y servicios geolocalizados de manera consciente y eficiente; y ser una plataforma donde la gestión de datos facilita la articulación territorial.

El desarrollo de esta plataforma responde a un profundo espíritu colaborativo. Su diseño e integración inicial son el resultado directo de un despliegue territorial que incluyó la realización de 7 talleres de levantamiento de información, donde participaron activamente más de 50 actores clave del ecosistema turístico regional.

Al respecto, el gerente general de la Corporación Regional de Turismo, Sebastián Raby Guarda, destacó el valor del trabajo intersectorial que se ve reflejado en este lanzamiento: *“La importancia del GeoPortal VR para el ecosistema turístico es grande, en el sentido en que es una herramienta que reúne información que ha estado dispersa en muchas plataformas y la agrupa con un criterio turístico para la Región de Valparaíso. Es una herramienta colaborativa que hemos puesto a disposición, que puede ser alimentada permanentemente por los actores de las 38 comunas de la región, tanto públicos como privados. Se construye colaborativamente con el ecosistema y eso es muy positivo”.*

“Creo que los municipios han sido un público objetivo de este proyecto y lo que estamos entregando es una herramienta que les permite planificar el turismo a nivel comunal, en tanto puedes definir áreas de interés, mejores alternativas para el desarrollo de

Corporación Regional de Turismo lanza pionero GeoPortal para transformar la gestión y promoción del destino Valparaíso Región

infraestructura, comprender sectores con más valor cultural o patrimonial y además obtener estadísticas de visitación”, declara Raby.

Dado que la misión de la Corporación se centra en el fortalecimiento de los gremios y la promoción inteligente del destino, desde la institución enfatizaron que el GeoPortal es de acceso 100% gratuito y abierto a todo público. Al estar en fase de marcha blanca, se mantendrá un monitoreo constante para optimizar la experiencia usuaria e ir incorporando nuevas actualizaciones de manera participativa.

Para acceder y explorar el mapa interactivo, y conocer las herramientas de planificación, los interesados ya pueden ingresar al sitio web oficial turismovalparaiso.com y seleccionar la opción GeoPortal en el menú principal.

y tú, ¿qué opinas?