

Netflix cambia las reglas en Chile: usuarios deberán autenticar sus perfiles con correo propio

Netflix comenzó a implementar en Chile una nueva actualización en el manejo de perfiles dentro de una misma cuenta, medida que modifica una práctica habitual entre muchos usuarios: ingresar con una clave común y luego elegir entre distintos perfiles creados al interior de la suscripción.

Con este cambio, cada usuario adulto deberá registrar un correo propio para autenticar su acceso, dejando atrás el uso exclusivo de las credenciales principales del titular de la cuenta.

Anuncio Patrocinado

Alejandro Reid, doctor en Comunicación y académico de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes, explicó que la modificación apunta a ordenar el uso interno de las cuentas y mejorar la identificación de cada perfil.

“Hoy día, Netflix cambió la política, y lo que está haciendo es que está pidiéndole a cada uno de esos usuarios internos creados que ingresen un email para poder autenticarse en la cuenta”, señaló.

Según el especialista, esta actualización podría traer beneficios en términos de personalización, ya que cada usuario podrá mantener de forma separada sus preferencias de idioma, subtítulos y tipo de contenido. Sin embargo, también podría hacer más complejo el ingreso a la plataforma.

“Esto está generando algunos dolores de cabeza en algunos usuarios, puesto que, efectivamente es más complejo ingresar a Netflix”, advirtió Reid.

Además, durante julio podría sumarse un nuevo factor de autenticación, mediante el envío de una clave numérica al correo registrado para validar el acceso.

Desde la mirada de la compañía, el registro individual por perfil permite obtener información más precisa sobre quién consume contenido, cuántos usuarios existen dentro de una cuenta y qué reproduce cada uno.

“Desde el punto de vista de la claridad del consumo, me parece que es una ventaja para ellos, obviamente, y es una complicación, eso sí, para los usuarios”, concluyó el académico.

y tú, ¿qué opinas?