Invitan a estudiantes y vecinos a escribir las historias que dan vida a Quillota

Las historias, personajes, mitos, recuerdos y rincones de Quillota volverán a convertirse en literatura con una nueva edición del concurso de microcuentos **“Quillota en Palabras”**, iniciativa impulsada por el Liceo Comercial que busca fortalecer la lectura, la escritura creativa y el sentido de pertenencia con la comuna.

En su quinta versión, el certamen presenta una de sus principales novedades: por primera vez podrán participar personas mayores de 18 años que estudien o residan en Quillota, ampliando así una convocatoria que hasta ahora estaba dirigida exclusivamente a estudiantes. La iniciativa cuenta además con el apoyo de la Biblioteca Pública de Quillota, el Centro Cultural, ExpoLibro Quillota, la editorial Lugar en Palabras y la Red de Educación Pública de Quillota (RedQ).

Anuncio Patrocinado

La coordinadora del concurso y profesora de Lengua y Literatura, Paola Valencia, explicó que el objetivo es seguir invitando a la comunidad a narrar la ciudad desde sus propias experiencias, destacando que en versiones anteriores surgió un creciente interés de adultos por participar con sus relatos.

Otra de las novedades será la publicación de una antología que reunirá una selección de microcuentos creados durante las cinco versiones del certamen. La obra buscará preservar historias inspiradas en Quillota y transformarlas en un registro del patrimonio e identidad local.

Las postulaciones estarán abiertas hasta el **viernes 11 de septiembre**, a las 18:00 horas. Podrán participar estudiantes desde 5° básico hasta 4° medio y personas mayores de 18 años que estudien o vivan en la comuna. Cada concursante podrá presentar un microcuento original e inédito, de un máximo de **309 palabras**, inspirado en Quillota, enviándolo al correo **quillotaen305palabras@gmail.com**. Los ganadores recibirán gift cards para adquirir libros durante ExpoLibro Quillota 2026. Las bases están disponibles en las redes sociales del Liceo Comercial de Quillota.

y tú, ¿qué opinas?