TUOPINAS.CL
NOTICIAS REGIÓN DE VALPARAÍSO

Liceo Comercial invita a descubrir Quillota a través de la escritura en la quinta versión de “Quillota en Palabras”

El tradicional concurso de microcuentos amplía su convocatoria e incorpora por primera vez una categoría para personas mayores de 18 años, fortaleciendo su objetivo de promover la lectura, la escritura y la identidad local.

Con el propósito de seguir fomentando la lectura, la escritura creativa y el sentido de pertenencia con la comuna, el Liceo Comercial de Quillota abrió la convocatoria para la quinta versión del Concurso de Microcuentos “Quillota en Palabras”, iniciativa que invita a estudiantes y, por primera vez, a personas mayores de 18 años que estudien o residan en Quillota, a plasmar en un relato breve sus vivencias, recuerdos, personajes, mitos, leyendas y experiencias ligadas a la ciudad.

Anuncio Patrocinado

El certamen, que durante cinco años ha impulsado la creatividad y la expresión literaria, incorpora este 2026 una nueva categoría para adultos, respondiendo al creciente interés que despertó su participación en versiones anteriores. Además, esta edición fortalece el trabajo colaborativo entre distintas instituciones de la comuna.

La profesora de Lengua y Literatura y coordinadora del concurso, Paola Valencia, destacó que esta quinta versión se desarrolla junto a la Biblioteca Pública de Quillota, el Centro Cultural de Quillota, ExpoLibro Quillota, la editorial Lugar en Palabras y la Red de Educación Pública de Quillota (RedQ), alianza que permitirá ampliar el alcance de la iniciativa y seguir promoviendo la creación literaria.

“Este proyecto nació hace cinco años con el propósito de fomentar la lectura y la escritura, y cada año ha ido incrementando su participación. Este 2026 quisimos dar un nuevo paso incorporando una categoría para mayores de 18 años, porque muchas personas adultas también quisieron contar sus historias sobre Quillota. Queremos que estudiantes y vecinos se atrevan a escribir, que compartan cómo viven la ciudad, sus recuerdos, sus personajes y todo aquello que hace única a nuestra comuna. Además, estamos muy contentos de trabajar junto a la Biblioteca, el Centro Cultural, ExpoLibro, Lugar en Palabras y el Departamento de Educación, porque estas alianzas han permitido que este concurso siga creciendo y llegue a más personas”, señaló.

Una de las principales novedades de esta edición será la publicación de una antología que reunirá una selección de microcuentos escritos durante las cinco

versiones del concurso. Este libro permitirá preservar las historias creadas por estudiantes y participantes de la comuna, convirtiéndose en un valioso registro del patrimonio literario y de la identidad local.

La docente explicó que la riqueza de “Quillota en Palabras” radica en la diversidad de relatos que han surgido a lo largo de estos años.

“Los microcuentos abarcan desde la ciencia ficción y la fantasía hasta historias inspiradas en hechos reales, pero siempre vinculadas con Quillota. Han aparecido personajes emblemáticos como el Loco Alfaro, mitos y leyendas como la tumba del Cerro Mayaca o la cueva del loco Eustaquio, además de muchas experiencias cotidianas de nuestros estudiantes. Ellos conviven diariamente con la ciudad y eso se refleja en sus escritos, donde mezclan imaginación, identidad y patrimonio, convirtiéndose en protagonistas de sus propias historias”, expresó.

Las postulaciones estarán abiertas hasta el viernes 11 de septiembre, a las 18:00 horas. Podrán participar estudiantes desde 5.º básico hasta 4.º medio, además de personas mayores de 18 años que estudien o residan en Quillota.

Cada participante podrá presentar un microcuento original e inédito, con una extensión máxima de 309 palabras, inspirado en la ciudad y sus múltiples historias. Los trabajos deberán enviarse al correo quillotaen305palabras@gmail.com, mientras que los ganadores de cada categoría recibirán gift cards para adquirir libros durante ExpoLibro Quillota 2026.

Las bases del concurso se encuentran disponibles en el afiche oficial publicado en las redes sociales del Liceo Comercial de Quillota, en su cuenta de Instagram @lcomercialquillotaoficial.

y tú, ¿qué opinas?