



ENTREVISTA

**“Hay que salir a buscar espacios, moverse y atreverse a ser distinto”**

**Koke Santa Ana, actor.**

Pág. 6



**“Estoy convencido que uno siempre va a tener oportunidades de triunfar”**

**Felipe Arévalo,**  
Deportista Paralímpico

Pág. 4



**Con clases de batería buscan mejorar salud mental de las personas**

Exitoso proyecto releva los beneficios de aprender a tocar un instrumento. Pág. 10

**Ven a disfrutar en familia de tus platos favoritos**

MACHAS ♦ OSTIONES ♦ CEBICHE ♦ CONGRIO ♦ REINETA

Haz tu reserva familiar al teléfono (33) 2320393  
Horario: lunes a sábado de 12 a 16 horas y de 19 a 23 horas.  
Domingos y festivos de 12 a 16 horas.  
Av. 21 de Mayo 2261, paradero 13, La Cruz.



**Humberstone®**



@humberstone\_restaurant



+56 9 81980251



Humberstone Restaurant

**Los que leen y los que no leen**

El año 2010 se realizó en Quillota una de las tantas Ferias del Libro, organizada por el Rotary Club de la ciudad. Me tocó cubrir ese evento local, que traía a grandes escritores nacionales contemporáneos: Hernán Rivera Letelier, Pablo Simonetti, Fernando Villegas, entre otros. Fue un lindo evento, y para mí, una experiencia maravillosa.

A pesar de que Rivera Letelier era mi favorito y despertaba mucha admiración, al que más recuerdo es al sociólogo y panelista del otrora programa de análisis político Tolerancia Cero, Fernando Villegas. “El Chascón”, en su exposición al público, planteó los beneficios que el ser humano tiene cuando realiza el ejercicio de leer.

Muy en su estilo, y resumiendo, decía que existen dos tipos de personas: **las que leen y las que no leen**. El que lee, puede expresarse de mejor manera y tener mejores instancias de

comunicación con su entorno; el que no lee, no. El que lee, está preparando su cerebro para una mejor comprensión del mundo, porque se expande y eso permite aprender más rápido; el que no lee, está en tremenda desventaja. El que lee, potencia su imaginación y creatividad, desarrolla sensibilidad y emociones. Fortalece la concentración. Mejora el rendimiento y nivel académico, además de mejorar su vocabulario y ortografía.

“Imagínense que nuestro cerebro, cuando somos niños, es un desierto. No hay nada, salvo algunos recuerdos de la corta existencia. Pero si lo vamos regando día a día, comenzará a florecer. El agua que le vamos entregando, de a poco, pero sostenidamente, al final hará brotar la vegetación. Esa agua, es la lectura. ¿Les ha tocado conversar con una persona que nunca en su vida ha leído? Es una soberana lata”, dijo en esa exposición Villegas.

Cuanta razón tiene. Por eso como medio de comunicación, queremos con cada edición especial, en papel y gratuita, contribuir con un grano de arena, al fomento de la lectura desde lo local, con historias de nuestra zona. Con pertenencia.

Los invitamos a leer. Porque finalmente, la lectura es uno de los caminos importantes para la adquisición y desarrollo de nuestras herramientas para la vida.

Esperamos, como equipo, que al leer esta edición de **tuopinas.cl** entiendan cuál es el rol que queremos cumplir. Preparamos historias locales que nos llenan el corazón y queremos que las disfruten tanto como disfrutamos nuestro trabajo.



**Victor Delgado Espinoza**

Periodista- Director

📷📱 tuopinas.cl

contacto@tuopinas.cl  
www.tuopinas.cl



**Gabriel Guarda Sepúlveda**

- Presidente Arte y Sonido Aconcagua  
- Presidente Red de Acción Cultural Quillota

**La Cultura en el territorio**

Actualmente la Cultura Territorial es un desafío social permanente, que incluye un puente o andamiaje desde la población y sus habitantes en interacción con el gobierno local (municipios), que conllevan líneas editoriales políticas.

Los modelos culturales provocan desafíos sociales que van interactuando con las necesidades y respuestas de los propios actores culturales, que están invisibilizados

en la ciudadanía local desde la autogestión, subsistencia que genera muchas veces estados de ansiedad, desánimo y desesperanza, ante una institucionalidad que impone su visión cultural por sobre las necesidades del territorio local.

Sin embargo, los agentes culturales apuestan con todas sus riquezas intelectuales, creativas y materiales en circuitos locales como: festivales, exposiciones, muestras, ferias de productores y artesanos entre otros, con apoyos municipales interpretados de parte de los actores culturales como si fuese un beneficio de un gobierno local benefactor, principio que atenta contra la participación democrática ciudadana.

Las organizaciones civiles e institucionales, deben dialogar a través de un plan municipal de cultura (PMC) con carácter participativo de todas las organizaciones y actores culturales, ya que

de esta manera socialmente se puede evolucionar. ¿Qué sucede actualmente con esta temática en los territorios?

Las políticas nacionales de cultura del 2017 -2022 declaran que la participación cultural también es un derecho humano. ¿Qué sucedería si existiese un aporte municipal a la autogestión local? ¿Se podría generar esta instancia? Estas iniciativas de mediación se debieran brindar desde la ciudadanía cultural, y un municipio que realmente atienda las necesidades del territorio.

La cultura debiese ser aplicada como una herramienta de cohesión social, enfocada a un proceso de integración cultural. No es ingenuo pensar que el futuro de una sociedad, siempre estará en los territorios. ¿Y tú, qué opinas?

**AGÜERO & CANEO**  
CORREDORA DE PROPIEDADES QUILLOTA

**SERVICIOS DE CORRETAJE**  
COMPRA Y VENTA / ARRIENDOS

WWW.AGUEROCANEOPROPIEDADES.CL  
AGÜERO\_CANEO\_PROPIEDADES

+56 9 8911 1866 / +56 9 9531 8031 | AGÜERO.CANEO.PROPIEDADES@GMAIL.COM

**la CROIX**  
cafe & patisserie

**Cafe & Patisserie**

📍 Casa Matriz: Av. 21 de Mayo #2074 La Cruz  
☎ 33 2518535  
🕒 Lun. a Sáb.: 9:00 a 21:00hrs / Dom.: 9:00 a 13:00hrs

📍 Sucursal: San Martín #596 Local 1, Quillota.  
☎ 233659674  
🕒 Lun. a Vie.: 9:00 a 17:00hrs / Sáb.: 9:00 a 13:00hrs

Depuis 2017

📞 Reservas y pedidos: +569 9211 5159 📱 @cafelacroix



## Mall Paseo Shopping Quillota: una alternativa comercial, cómoda y segura para las familias de la región

Hace 6 años que está funcionando en Quillota, y paulatinamente ha ganado espacio en el imaginario colectivo entre los habitantes de la región. Tanto así, que día a día se consolida en un polo de reunión familiar, no sólo para los quillotanos, sino también para las personas de comunas aledañas.

Es que **Mall Paseo Shopping Quillota**, además de ser un lugar de intercambio comercial, se ha transformado en una plaza que alberga distintas actividades que propone la comunidad. Emprendedores locales, actividades abiertas gratuitas como el primer Show de Drones en la región, la facilitación de espacios para Ligas de Patinaje y el fomento de campañas de orden social, son algunas acciones de cooperación que ha puesto al servicio de la ciudad.

Pero los propósitos se complementan. Una infraestructura armónica, agradable y cómoda de visitar, hacen que **Mall Paseo Shopping Quillota**,

sea un centro comercial con espacios seguros, acogedores y diversos, brindando alternativas de entretenimiento, cultura, deporte, diseño y moda. Con estacionamientos y más de 67 marcas reconocidas entre sala de cine, gimnasio, cafeterías, farmacias, patio de comidas, grandes tiendas y supermercado, entrega un resultado óptimo y competitivo a la hora de escoger un lugar que visitar.

“Estamos muy contentos de nuestro trabajo. Saber que **Mall Paseo Shopping Quillota** es un lugar comercial consolidado, al servicio de las comunas de la región, nos obliga a continuar contribuyendo activamente en las oportunidades que una ciudad necesariamente debe tener. Brindamos espacios de calidad y seguros; somos también una alternativa real para inversionistas, y una plataforma seria para emprendedores locales”, explicó **Jasna Cisterna, jefe de Marketing Mall Paseo Shopping**.

El centro comercial recibe a diario un promedio de 8 mil personas, y los fines de semana, **casi 13 mil visitas**. *“Es un gran mérito y una satisfacción que la gente nos prefiera. Básicamente, nuestros clientes nos visitan porque lo pasan bien, brindamos seguridad y encuentran lo que necesitan. Eso nos potencia a seguir mejorando y cuidando lo que hemos trabajado en beneficio de todos quienes nos visitan”.* **Jasna Cisterna, jefe de Marketing Mall Paseo Shopping**.



Dirección: **Condell 1687, Quillota**.  
Correo: [contacto@mallquillota.cl](mailto:contacto@mallquillota.cl)  
Web: [www.mallquillota.cl](http://www.mallquillota.cl)

 [mallquillota](https://www.instagram.com/mallquillota)

**“No hay nada imposible en la vida, nosotros ponemos los límites”**

**Felipe Arévalo Lagos, deportista paralímpico.**



Es deportista profesional paralímpico. A sus 32 años tiene una trayectoria deportiva en ascenso, que ha ido fortaleciendo a punta de esfuerzo. “No hay límites”, dice y repite durante esta entrevista. Y claro, es una persona que ha luchado contra las limitantes sociales y mentales que no permiten una sociedad más inclusiva. Sin embargo, este quillotano se ha abierto camino en el fútbol de Italia, país en el cual se siente valorado. Tanto así, que fue parte de una campaña publicitaria para la marca mundial BMW.

Repasó junto a tuopinas.cl los pasajes importantes de su vida: su paso como alumno por el Instituto Rafael Ariztía, su visión ganadora y el apoyo incondicional de su familia.

**T.O: ¿Cuál es tu deporte favorito?**

**F.A:** Practico tenis y fútbol. El fútbol fue el primer deporte que practiqué, empecé a ir a escuelas de fútbol, y finalmente me enamoré. Ambos son importantes en mi carrera como deportista profesional, pero el fútbol me apasiona.

**T.O: ¿Tienes algún hobby o pasatiempo?**

**F.A:** Mi hobby es estar en casa, poder entrenar y hacer una vida sana. También me gusta juntarme con mis amigos, jugar sus pichangas con ellos, hacer su asado y de vez en cuando, salir. Soy bastante casero. Es muy simple mi vida y muy familiar. Mi madre siempre nos enseñó que debemos ser una familia unida.

#### MENTALIDAD GANADORA

**T.O: ¿Qué influye en ti para tener una mentalidad positiva y ganadora?**

**F.A:** Una mentalidad positiva y ganadora influye mucho en el proceso para lograr objetivos. No es fácil tener una mente firme, porque claro, uno en la vida tiene altos y bajos. Nos pegamos porrazos, caídas, como todos. Pero siempre hay que tener convicción. Si no resulta a la primera, a la siguiente me levanto y sigo adelante.

Igual ha sido un proceso largo de trabajo en la mentalidad ganadora, porque pese a muchas dificultades, a barreras que te pone la sociedad o los mismos desafíos de la vida, uno tiene

que afrontarlos, batallar y a pesar de caer, uno debe levantarse. Eso es la clave. Estoy seguro y convencido que uno siempre va a tener oportunidades de triunfar, y si nos quedamos con la derrota a la primera, y nos quedamos estancados ahí, es casi imposible salir adelante. Uno tiene una energía extra para buscar los caminos. Ese trabajo que he hecho es gracias a mi familia. Gracias a ellos he logrado cosas.

**T.O: ¿Cómo se mantiene eso en el tiempo?**

**F.A:** Eso se mantiene haciendo cosas que a uno le gustan. También he hecho trabajos que no me gustan, quizás más administrativos. Pero hay que afrontarlos y eso sirve en el futuro. Hay que ser responsable, profesional, tener disciplina, confianza y perseverancia. Con eso se logra ser feliz, lo cual ayuda mucho a lograr lo que uno se propone.

#### FALTA CULTURA INCLUSIVA

**T.O: ¿Consideras que Chile es un país discriminatorio? ¿Cómo te enfrentas a eso?**

**F.A:** No quiero generalizar, porque igual hay gente que no discrimina y tiene un gran corazón. Chile en tragedias, terremotos y catástrofes, siempre se levanta y sale adelante. Creo que en discriminación, sobre todo por el lado de la discapacidad, a nosotros como país nos falta aprender mucho. Lamentablemente la sociedad aún no está trabajada o enseñada para poder ayudar o respetar a la persona con discapacidad, o al adulto mayor o a la mujer embarazada. Lo viví mucho cuando estuve en el colegio, sufrí bullying. Y esto me generó problemas, que fue llegar a tener una tartamudez que hasta el día de hoy la tengo, pero en menor grado. También lo sufría en lo cotidiano, en el transporte público, por ejemplo, donde no cedían el asiento de discapacidad. Yo manejo, tengo vehículo en Chile y tengo que pelear por los estacionamientos, donde la gente ocupa esos puestos y no tiene discapacidad ni credencial. Me tocó mucho eso, y tuve que enfrentarlo.

Por competencia deportiva he viajado por muchos países y Brasil es un país que está bastante avanzado en temas de inclusión. Me

llamó la atención, porque la gran mayoría de los lugares tienen accesibilidad. La cultura y el respeto parte de la casa. Es raro, porque todos los años tenemos Teletón y se siempre logramos la meta, y en esas 27 horas de amor se ve mucho respeto, pero luego volvemos a lo mismo.

Espero que los nuevos ciudadanos que se están formando, cambien esto que ocurre hoy en la sociedad. Hay que hacer más actividades de concientización, en la casa y en los colegios. Ahora que estoy viviendo en Europa, se nota el cambio cultural respecto al tema de la discapacidad.

**T.O: Has participado en competencias deportivas internacionales representando a Chile. ¿Cuál es la que más recuerdas?**

**F.A:** He participado en muchas competencias deportivas internacionales. Representando a Chile en una forma más personal, porque en el deporte que yo practico, no hemos podido ir como delegación chilena a los Juegos Olímpicos, ya que el deporte no está dentro del Comité Internacional Paralímpico. No hay algo legalizado. Jugando tenis es donde más oportunidades tuve de viajar, y obviamente llevaba mi polera con el estampado de la bandera chilena. El que más recuerdo, es un torneo de tenis adaptado en Brasil, donde jugué en contra de un estadounidense cabeza de serie, muy potente y el más fuerte del grupo. Le gané 6-0 en menos de una hora. Ha sido el partido más importante en mi vida.

**T.O: Muchos cuestionan el rol de la Teletón. ¿Qué importancia tiene en tu vida?**

**F.A:** Siempre veo comentarios previos y después de la campaña, y preguntan dónde va la plata y todo eso. La Teletón cumple un rol súper importante. Todo lo que se dona, se ocupa en las instalaciones, para construir más lugares, ayudar a las personas que no tienen la cercanía ni el dinero para llevar a su hijo a su proceso de rehabilitación o a su tratamiento. El dinero se usa en adquisición de maquinaria, posibilitar nuevas accesibilidades, las que no son baratas, porque son de una tecnología impresionante. Yo he visto máquinas que te ayudan a poder caminar en un proceso lento, pero son de alto calibre y

necesitan un dinero importante para poder dar una ayuda real.

A mí, Teletón me ayudó mucho. Ellos me dieron mi primera prótesis de pierna, que en ese tiempo era rígida, no articulada como es actualmente. Es una institución que me dio la oportunidad de poder caminar, de poder estar de pie. Y también después que fui creciendo, fui a talleres de rehabilitación, a talleres motrices. Gracias a ellos pude trabajar la motricidad y hacer cosas con mis manos. Para mí Teletón es súper importante, mantengo contacto con ellos y les tengo mucho cariño y respeto. Los apoyaré siempre y hay que darle la importancia que se merece. Es una ventana que te da vida.

#### LA VIDA EN ITALIA

**T.O:** ¿Qué lugar le asignas a tu familia en tu vida?

**F.A:** Le asigno el lugar número 1. Para mí, son lo más importante. Gracias a ellos soy quien soy, estoy donde estoy. Me dieron la fuerza para salir adelante y tomar la decisión de dejar Chile y llegar a vivir a Italia. No vine de vacaciones y he tenido oportunidades que estoy aprovechando. Gracias a esto he madurado desde el año y tres meses que vivo en Torino. Me ha hecho fuerte. A veces me baja la pena, pero bueno, estamos acá y hay que luchar. Gracias a ellos estoy viviendo esto. Ellos, sin duda, son lo más importante en mi vida.

**T.O:** ¿Cómo se genera esa oportunidad de llegar a Italia?

**F.A:** Si, vivo en Italia como te comentaba, y esta oportunidad se generó porque mi madre tiene descendencia italiana, su abuelo era italiano. En un par de meses voy a tener la doble nacionalidad. En Chile me estaba quedando estancado y ahí conversamos con mi madre, y me dijo que existía esta oportunidad. Sabía que se podían abrir puertas. Y siempre me llamó la atención Italia, me gustaba el idioma. Fue una decisión que tomé porque estaba la chance, averigüé donde podía entrenar y todo lo relacionado con la práctica deportiva. Así fue. Me he enamorado de Italia por el respeto y la belleza.

**T.O:** ¿Cómo nace la posibilidad de hacer una campaña para una marca tan prestigiosa como BMW?

**F.A:** Este video del spot que salió hace poco, fue para la campaña de inclusión que tiene el club de fútbol donde juego (Insuperabili), en conjunto con la marca de autos BMW. Esta fue la segunda campaña y trata de los límites. Hace un mes, me llama el presidente del club y me comenta del proyecto, y me pide que sea el rostro de la campaña. Para mí es un orgullo, porque soy un jugador nuevo y con esto me siento un referente, porque creo que me lo he ganado. Además, participar de un video de una marca prestigiosa, es un orgullo. Salió notable, maravilloso. Me gusta poder ayudar y concientizar. Le doy gracias al club por la valoración y trato que me han dado.

**T.O:** ¿Cuál sería el mensaje a las personas que están conociendo tu historia?

**F.A:** Decirles que cuando tengan desafíos, cualquier cosa que quieran hacer, vayan con todo. Nosotros somos los que nos ponemos límites. No hay nada imposible en la vida, se los digo por experiencia propia. Uno puede conocer nuevos rumbos y se va adquiriendo experiencia. Hay que tener fortaleza, seguridad, confianza en nuestras habilidades. Nadie puede decirte que no puedes, nunca toleren eso. Todo es un proceso.



En  
**QUILLOTA**

Somos

**CHILEMAT**<sup>®</sup>  
— TRADICIÓN FERRETERA —



Cotiza por Whatsapp  
llevamos los productos hasta tu casa  
**+569 683 449 55**



Foto: @maanuelmt

## “Es súper gratificante sentirse un propiciador del fenómeno de videos virales en Chile”

**Koke Santa Ana Arancibia,  
Actor.**

Es un conocido actor por su papel de “encuestador” y rostro por muchos años de la productora Woki Toki, grupo pionero en realizar experimentos sociales divertidos, y que significaron un puntapié para que comenzáramos a hablar de la “viralización de contenido” en Chile.

Vivió muchos años en Quillota. Nació en Viña del Mar, pero desde niño estuvo ligado a la zona interior. Tiene familia. Y de esos recuerdos conversó con tuopinas.cl: su paso por los colegios Maristas, sus carretes noventeros, su faceta musical y de cómo ha forjado su carrera actoral en nuestro país.

### TIEMPOS DE COLEGIO

**T.O: ¿A qué edad llegas a Quillota?**

**K.S:** Nací en Viña del Mar, viví en Hijuelas y después en Curicó, en los años 80s. El año 90 nos vinimos a Quillota, porque tengo familia por ambas partes. Y ahí terminé haciendo el colegio en los dos maristas: el Diego Echeverría y el Instituto Rafael Ariztía.

**T.O: ¿Cómo consideras que fuiste como alumno?**

**K.S:** En tercero básico llego al Diego Echeverría, porque quedaba muy cerca de casa, ya que vivía en calle Bulnes. En 7° entré al IRA y salí el año 2000. Me consideraba medio porro. Lo que sí, cuando niño era muy bueno para leer. Nunca fui bueno para estudiar mucho, pero sí para leer. Era muy divertido, era como ver películas, que en ese tiempo se arrendaban en los videos clubs. Todo lo que leí en la vida, lo hice cuando era niño, en un patio largo. Era bien piola, muy lejano. Me portaba bien.

**T.O: ¿Qué es lo que más recuerdas de esa época escolar?**

**K.S:** Era muy antisocial. Me chocaba mucho este fenómeno del colegio de hombres. Yo venía desde un colegio mixto de Curicó, y en los años 90, los colegios de hombres tenían una fuerte tendencia a sentir miedo de no reconocerse masculinamente. Un miedo a todo lo que fuera

femenino, una presión social muy grande, que desde niño a mí me sorprendió, porque yo no lo había visto en lugares anteriores. Eso generó una respuesta antisocial de mi parte, no me sentía identificado con mis compañeros. Siempre estuve un poco fuera, y ahora que estoy adulto creo que fue como mecanismo de defensa. Por suerte ahora el IRA es mixto.

**T.O: ¿Participaste en algún taller de teatro escolar?**

**K.S:** En el colegio (IRA) teníamos talleres obligatorios, y había que participar. Siempre quise estar en el de teatro, pero no me atrevía por esto mismo del miedo. Por una cosa rara que ocurrió, se acabaron los cupos de todos los talleres, y al único que pude acceder, fue al de teatro. Desde ahí conocí lo lindo de este arte, y se me abrió un mundo hermoso que nunca más dejé.

En tercero medio ingresé a una compañía de Teatro Municipal de Quillota, que era más profesional, era como estudiar teatro. Hacíamos giras, practicábamos todos los días, nos mandaban a la calle a hacer personajes. Fue una gran escuela en esa época, con el profesor Juan Toro.

**T.O: ¿Dónde salías a carretear en ese tiempo de colegio?**

**K.S:** En ese tiempo con los compañeros de curso, tipo tercero y cuarto medio, nos íbamos a la línea del tren en la Corvi (actual avenida Condell). Nos juntábamos a tomar unas cervezas, unas “Doraguas” que les decíamos, frente a la botillería El Lolo. Se juntaban muchas agrupaciones punketas, que eran niños de la edad de nosotros. Eran tribus que se paseaban. Era muy divertido. Se hacía mucho arte en ese tiempo. Fueron mis momentos más lindos de carrete.

**T.O: ¿Cuál fue tu primer indicio para decidir ser actor y artista?**

**K.S:** Me doy cuenta estando en esta Escuela Municipal de Teatro en Quillota. No tenía ningún atado con no estudiar teatro, porque sentía que ya lo estaba haciendo. No era parte de ese grupo de

adolescentes con traumas porque sus padres no los dejaron seguir esa carrera. Intenté lo contrario, estudiar carreras más tradicionales. Hice un año de ingeniería civil acústica en la Universidad Austral, estudié para bar tender. Al final, estaba dando bote como en muchas cosas. Recién estudie teatro a los 22 años, el 2004 en la Escuela de Consuelo Holzapfel. Fue la mejor decisión, porque tiene mucho que ver con el estilo que a mí me gusta trabajar en actuación. Con el realismo, trabajar desde el amor. Elegí el teatro porque me di cuenta que era para lo que servía. Fue muy bonito.

### LA ERA WOKI TOKI

**T.O: La era Woki Toki, donde apareces con el personaje del “encuestador”, ¿qué significó en tu carrera?**

**K.S:** Con Woki Toki estábamos trabajando desde 2008. Ellos necesitaban un actor que hiciese el papel de “volado” en la calle, y así ver qué pasaba con la gente. El objetivo era obtener la reacción de las personas a estas performances que hacían para Terra.cl. Nos llevamos muy bien, y desde ahí comenzamos a trabajar en estos experimentos sociales, que fueron bien famosos en ese tiempo. Recuerdo una vez que realizamos uno en Playa Acapulco en Viña del Mar, donde yo salí a pasear en colaless y la gente reaccionó tanto, que me terminaron echando de la playa. Eran cosas con cierto humor y atrevimiento, pero en el fondo fue súper profundo saber qué y cómo piensan los chilenos.

Dentro de esta tónica de videos raros, en el 2012 me llaman para hacer este video de la parodia de preguntas del Censo. Eso lo hicimos a las 5 de la tarde, y a las 8 p.m. ya estaban publicados y se habían viralizado (no conocíamos esa palabra). Al otro día me empezaron a llamar de los diarios y no entendía nada. Fue muy rápido y se dio naturalmente. A la semana siguiente, ya estábamos haciendo el segundo video, que se trató de las frases típicas de los borrachos. Yo le tenía un poco de susto, pensé que no iba a resultar,



Foto: @valejarag - @estudio.frame

porque las segundas partes no son tan buenas como la primera (tenía esa idea). Pero funcionó bien, y se generó una dinámica donde durante varios años trabajamos con Woki Toki. Estuvimos haciendo videos similares para la productora y para clientes, y eso significó una gran exposición para mí como actor.

**T.O:** Hubo un salto indudable...

**K.S:** Si. En términos de aparecer más en el mapa. Empecé a tener más trabajo como actor. Podría haber tenido mucho más trabajo, pero defendí mucho mi parada de actor dramático, que me gustaba mucho también. Y posterior a Woki Toki sucedió lo contrario, la gente pensaba que yo sólo hacía cosas de ese estilo, y comencé a perder oportunidades en esa área, en la que antes tenía trabajo. Me empeciné mucho en cuidar ese espacio, y al final pienso que fue un error, porque debería haber aprovechado esas oportunidades que se estaban dando en dicho momento.

**T.O:** Este personaje "encuestador" funciona en un tiempo donde casi no existían los creadores de contenido. ¿Qué te provoca esa mirada en retrospectiva y lo que significó este fenómeno a nivel nacional?

**K.S:** Me impactó mucho cuando la gente empezó a hacer sus propias versiones de los videos, y sentí que en ese momento fue un aporte, porque las personas estaban participando de este fenómeno. Entonces uno cuando estudia teatro, siempre aprende esta idea de ser espejo social, de hacer participar a la gente desde la reflexión. Y para mí, que estuvieran haciendo sus videos inspirados en los que hacíamos nosotros, y en distintas temáticas o contextos, fue súper gratificante sentirse propiciador de un fenómeno que divertía a muchas personas.

**T.O:** ¿Cuál ha sido el personaje que recuerdas con más cariño haber interpretado?

**K.S:** En una obra de teatro que se llama "La Orquesta de Señoritas", una versión inspirada

en los años 20 que hicimos con el director Mario Gatica. Yo hice "El Jorabado", de nombre Cesáreo, que es el personaje más lindo que yo he hecho, hasta el punto donde todos pensábamos que ese personaje existía de verdad. Tenía un encanto muy particular en su forma de ser y en cómo se manifestaba. Era imposible no enamorarse de él. Cuando la obra terminaba, toda la gente me preguntaba por Cesáreo. Era muy sufrido porque lo discriminaban, pero siempre trataba de ayudar. Hasta el día de hoy lo quiero mucho.

**T.O:** Has estado en contenidos virales, hecho televisión y también cine... ¿cuál es el formato que más te gusta?

**K.S:** No te sabría decir, porque todos tienen lo suyo. Si tuviera que elegir uno, creo que el cine. Siempre es más ceremonial, más solemne. Te preparas mucho para un momento particular, para una foto. En ese sentido siempre el cine va a tener una mística que los otros formatos no tienen, que son más inmediatos. En teatro toda función puede y debe, creo yo, ser distinta, no tiene esa presión de que debe ser siempre todo igual. La televisión es entretenida por la inmediatez; puedes estar en muchos lugares en breves espacios de tiempo, lo que lo hace muy dinámico.

**T.O:** ¿Te arrepientes de haber participado en algún proyecto que te dejó sinsabores?

**K.S:** Me arrepiento de no haber tomado ofertas de trabajo que eran buenas. Por ejemplo, estuve en el primer musical de Billy Elliot en Chile, en el cual estaba con muchas ganas de participar, y en ese momento me ofrecieron en canal Mega, ir a grabar un programa en China. Lo pensé hartito y decidí no ir a China y seguir en el musical. Me arrepiento, porque me hubiese gustado tener la experiencia de haber viajado y haber potenciado algo más mi carrera. Además, en el musical no lo pasé tan bien. Sentí que fue una mala decisión.

**T.O:** Gente ligada al teatro y que son de la zona han logrado participación a nivel televisivo y cine, como Andrea Munizaga y Eduardo Paxeco. ¿Tienes relación con ellos?

**K.S:** La Andrea Munizaga iba en 8°, y yo en 7° básico, y nos encontrábamos en las cosas teatrales de colegio. Muy talentosa. Y con Eduardo Paxeco éramos muy amigos en la Escuela Municipal de Teatro de Quillota. El iba en 4° y yo en 3° medio. Gracias a él conocí un mundo muy bonito, porque me llevó y me presentó a mucha gente en la Casa de la Cultura. A ellos, Eduardo y Andrea, les tengo mucho cariño.

**T.O:** ¿Qué mensaje le darías a los estudiantes de teatro que buscan ganar un espacio? ¿Cuál sería la clave para eso?

**K.S:** El mensaje que está de moda es decir... que más que esperar ser descubierto, es gestionar. Gestionar es la palabra mágica hoy día. Hay que salir a buscar un espacio, moverse lo más que se pueda y atreverse a ser distinto, no paralizarse con las opiniones del resto. Hay que aventurarse. No escuchar tanto el qué dirán.

## GUSTOS Y SUEÑOS

**T.O:** Eres vocalista de una banda estilo New Wave. ¿Cómo nace tu amor por la música y cuáles son tus metas en este ámbito?

**K.S:** Desde niño siempre estuve ligado a la música, y siempre pensé que cuando grande podría ser músico. Me veía de productor de discos. La música de los 80 la conocí porque a mi hermana, que era adolescente, le gustaba esa onda. Hasta el día de hoy encuentro muy interesante la propuesta de los 80 desde lo melódico hasta las texturas musicales, las ideas, la estética. Me llama mucho la atención, sobre todo el new wave que tiene algo incomparable. Lamento un poco que haya quedado de lado ese experimento melódico, que hoy se da poco. He estado en hartas bandas. Bandas propias, bandas tributo. Y empezamos con un experimento llamado Demoño Suelto, otra que llevaba por nombre Manola Guerrero y todo terminó en Río Pacheco, que es mi actual banda. Quiero poder generar también nuevas propuestas musicales en un futuro cercano.

**T.O:** ¿Quién es tu actor y actriz favorita? ¿Y tú cantante o grupo favorito?

**K.S:** Actriz... Diane Keaton, la encuentro muy valiente. Se sabe lo que está pensando. Actor, Fred Armisen, me produce mucha curiosidad. Y mi grupo es Garbage. Los sigo desde el año 95 y fue amor a primera vista.

**T.O:** ¿Qué sueño te gustaría cumplir?

**K.S:** En lo laboral, me gustaría hacer mucho cine, teleseries, series, hacer mucha ficción. Un tiempo me llamaron hartito para hacer ficción y me hubiese gustado mucho quedarme en ese ritmo. Me encantaría poder vivir de la música. Y otro sueño, más personal, es irme a vivir fuera de Santiago, algún día.

**T.O:** ¿Qué recuerdo, imagen o aroma te evoca a Quillota?

**K.S:** Las paltas siempre son recuerdos. No sabía que las paltas eran tan caras. Cuando salí de Quillota me di cuenta. Para mí la palta era lo mismo que un tomate, hasta ese momento. La línea del tren siempre me hará recordar Quillota, es un lugar muy romántico para mí, en muchos sentidos.

**T.O:** ¿Alguna reflexión final que quieras compartir?

**K.S:** Quillota siempre va a significar una parte muy mágica de mi vida. Recuerdo cuando vivía allá, la odiaba. Hasta que salí de la ciudad, y me di cuenta de las maravillas que tenía ahí mismo. El micro clima, que todo está relativamente cerca, caminar por las calles. Creo que debo ir más, por todo lo que representa en mi vida.

 **kokesantaana**

## Superintendencia destaca planificación urbana de Quillota y municipio emplaça a ESVAL a avanzar para pavimentar Monckeberg

En una reunión estratégica entre el municipio, la Superintendencia y la empresa sanitaria ESVAL, se abordaron temas clave para el desarrollo urbano de la comuna, como la pavimentación de calle Monckeberg (donde se encuentra el terminal de buses hacia el norte) y la ampliación del territorio operacional, ambas condiciones esenciales para atraer nuevas inversiones.

La ejecución completa de Monckeberg es clave para descongestionar el tránsito en Quillota, además de representar una obra necesaria que puede dar un fuerte impulso al desarrollo urbano y económico de la ciudad.

**Jorge Rivas, Superintendente de Servicios Sanitarios**, señaló que “la idea es avanzar de una manera colaborativa. Se tiene que desarrollar, firmar un convenio y avanzar, primero con la pavimentación de la calle Monckeberg, y segundo, con el proceso de ampliación del territorio operacional, que ahí es donde la Superintendencia por supuesto se tiene que involucrar. Así que yo estoy de verdad muy confiado en que la empresa sanitaria va a cooperar y estoy seguro que ellos tienen una buena disposición para que resulte bien este proyecto.”

Desde la Municipalidad se advierte que, pese al trabajo anticipado en materia de planificación urbana, la ausencia de obras sanitarias básicas ha sido un obstáculo que impide concretar proyectos de inversión y desarrollo para la comuna. Esta falta de infraestructura ha afectado incluso iniciativas que cuentan con respaldo técnico y financiero, pero que no pueden ejecutarse por la ausencia de condiciones mínimas.

Por su parte, el **Alcalde de Quillota, Luis Mella**, señaló que “a nombre de todos los quillotanos manifesté mi malestar por la falta de inversiones en relación con zonas de expansión urbana y con proyectos que nuestra municipalidad ha presentado ya hace más de 15 años. Cuando nosotros cambiamos la línea férrea y generamos el traslado hacia el oriente, constituyendo la nueva avenida Condell, establecimos también una zona de comercio y de industria, y esa zona todavía no ha sido incorporada como zona de expansión por parte de la sanitaria que tiene la concesión en Quillota y eso nos parece que limita y dificulta el desarrollo de la comuna.”

“Aquí el tema de fondo que estuvo en la conversación es cuál es el rol de las sanitarias

en general en Chile y en particular en Quillota, para promover y apoyar el desarrollo local. Las sanitarias pueden ser un límite o pueden ser un apoyo. Esperamos que Esval sea realmente un aporte al desarrollo de Quillota y haga las inversiones que correspondan. Si le va bien a Quillota, le va a ir bien a Esval”, dijo Mella.

**La Municipalidad de Quillota** ha reiterado su disposición a seguir liderando este proceso con seriedad y visión de futuro, pero también ha manifestado que ya es momento de pasar del reconocimiento a la acción, y que ESVAL debe estar a la altura de las necesidades reales de la comuna.



## Escuela de Fútbol Universidad Católica Quillota: Un espacio de formación deportiva integral

El año 2018 el **ex futbolista cruzado, Benjamín Ruiz**, propone al club que lo formó como profesional, instalar una escuela de fútbol en Quillota. La idea buscaba compartir con niños de la zona, esa metodología de enseñanza deportiva. Así, hace ya 7 años, nace la filial oficial de la **Escuela de Fútbol Universidad Católica Quillota**.

Ya como director, Benjamín Ruiz, recluta a profesionales del deporte. Ex futbolistas y profesores de educación física. “La escuela está compuesta por ex futbolistas, por lo tanto, la visión, la enseñanza y el mensaje es diferente. A eso, le sumamos la parte profesional de la educación física, que nos ayuda con el acondicionamiento y la salud de nuestros alumnos. Somos un complemento desde todo punto de vista”, explica Ruiz.

Los entrenamientos siguen siendo los sábados en la cancha del Colegio Valle del Aconcagua, pero

el crecimiento sostenido de la escuela, ha llevado a incorporar dos nuevos días: martes y jueves. “El objetivo es optimizar el rendimiento deportivo de los alumnos, y para eso hemos implementado estos nuevos días de entrenamiento, en una muy buena cancha de pasto natural para realizar nuestro trabajo. Quedan cupos disponibles y la invitación es que conozcan nuestra metodología de trabajo”, cuenta el director.

**El staff de profesionales está compuesto por los ex jugadores: Benjamín Ruiz, Mario Berríos, José Antonio Rojas y Eusebio Díaz; y por los profesores de Educación Física: Rodrigo Echeverría, Sebastián Cortés y David Barrera.**


**+569 9765 3040**


**escuelaucquillota**



# Alfonso Gómez: Cómo un chileno creó la primera red social en Latinoamérica

Por Daniel Vak



Alfonso Gómez, creador de la primera red social.

La idea de un país en Internet, con su propio sistema monetario y con el cual se podía comprar cosas en el mundo real, nació en Chile. Se llamaba **Virtualia**, una red social chilena que nació luego de dos años de desarrollo y funcionó hasta el 2004.

**Virtualia** fue fundada por **Alfonso Gómez**, ingeniero Civil de la Universidad Católica de Chile, quien además era su gerente general. La concibió como una empresa de marketing y fidelización de clientes enfocada a los jóvenes, pero su gracia fue que permitió a los usuarios obtener una **moneda virtual llamada Fanimani**, usada en sus actividades online, con la que podían comprar productos y servicios de sus proveedores afiliados.

Corría el año 2001 y el sitio ya ofrecía servicios como chat, foros, juegos, clasificados, acceso a sistemas bancarios, compras y remates. Su fuente de ingresos se basaba en las comisiones que cobraba por la presencia de las empresas en su sitio, tales como Falabella, Pizza Hut, Bazuca, Fiera y Lan Chile, entre otros.

Alfonso Gómez, que actualmente es director independiente de Banco Santander y Miembro del directorio del Centro de innovación UC, cuenta que Virtualia contaba con una inmensa comunidad, compuesta por 165 mil virtualianos quienes, al momento del registro, ingresaban datos como el RUN, el cual permitía tener una idea exacta de quienes eran los miembros de la red.

«Nuestra red social, se adelantó a su tiempo -señala Gómez-, ya que logramos implantar un modelo de negocios cuando la publicidad en Internet valía cero. Después de dos años de trabajo, logramos crear un sistema que tenía encuestas en línea, comercio electrónico y cupones, en un sistema muy parecido a lo que luego hizo Groupon. Estamos hablando del año 1999, cuando no existían los actuales CMS».

Según Gómez, la idea de **Virtualia** era romper las barreras geográficas y que los jóvenes chilenos formaran parte de algo en común. «Por esta razón nuestro lema era: 'Somos en la red, somos la red', recuerda.

Con la explosión de la Burbuja.com, **Virtualia** cayó en problemas financieros. «El primer año, nos fue bastante bien, pero luego de la explosión de la Burbuja, entramos en crisis económica. Con nosotros trabajaban más de 40 personas y tuvimos que buscar una forma de mantener el negocio. Por esta razón la vendimos a Copesa. Y, la verdad de las cosas, es que Copesa se la farreó. Todo el trabajo que habíamos hecho para crear Virtualia fue arrojado por la borda», afirma Gómez.

La impresión de Gómez es que no se ha hecho un reconocimiento a las personas que estuvieron en la creación de Virtualia, pero lo más importante y la lección que queda, es que se pueden crear iniciativas en Chile. «Tenemos muy buenas ideas en el país, también tenemos mucha materia gris y gente que está dispuesta a poner dinero en proyectos pioneros», aseguró.

Revisa la entrevista del 15 de septiembre del 2020 en el canal de YouTube de [www.elperiodista.cl](http://www.elperiodista.cl) en el link <https://www.youtube.com/watch?v=fRPf5H4ek4Y>



**virtualia.com**



MIGUEL CARTAGENA  
CONSTRUCTORES

DISEÑAMOS  
PLANIFICAMOS  
EJECUTAMOS

CONSTRUCCIÓN DE CASAS  
Y ESPACIOS



Nos destacamos por ser una empresa honesta y responsable.

+569 6191 8502    mcartagena15@gmail.com    constructora\_mc

# Inclusión y Salud Mental: Una obligación escolar según La Ley 21.545

El reciente caso de agresión a una profesora en Ñuble por parte de un estudiante con TEA ha reavivado el debate sobre la inclusión en las aulas. ¿Es posible educar en la diversidad sin contar con herramientas adecuadas? Más allá de las políticas nacionales e internacionales que promueven la inclusión, en la práctica, muchas instituciones enfrentan una brecha entre la intención y la realidad, lo que pone en duda los beneficios de una integración efectiva.

La **Ley 21.545** establece la obligación de los colegios de garantizar entornos seguros y estrategias de convivencia que promuevan el respeto y la inclusión. Sin embargo, la violencia escolar sigue reflejando una problemática social más profunda: ¿cómo esperamos erradicar la agresión en las aulas si no abordamos la cultura de violencia en nuestra sociedad? ¿Cómo lograr una verdadera inclusión, si seguimos excluyendo lo que nos resulta "anormal"?

Durante años, hemos apostado por medidas punitivas como la sanción y la expulsión, pero la evidencia científica es clara: el castigo solo genera más violencia. La única vía hacia una convivencia armónica es el diálogo. No obstante,

en la actualidad, la falta de tiempo, espacios y estrategias dificulta su implementación. ¿Cómo conectamos con un adolescente que evita hablar? ¿Cómo fomentamos el interés en el aula cuando los estudiantes sienten que sus opiniones no tienen impacto?

La **Ley 21.545** no solo exige intervención, sino que entrega un marco de acción claro para que los colegios implementen estrategias efectivas en salud mental y convivencia escolar. No basta con buenas intenciones: las instituciones tienen el deber de actuar. Hoy, más que nunca, es momento de transformar la inclusión en una realidad.

En este contexto, **Red Psicológica Limitada**, entidad de salud mental y del comportamiento con casa matriz en Viña del Mar y con sucursal recientemente inaugurada en el **centro de Quillota, ofrece estrategias de abordaje tanto a nivel individual como colectivo dentro de los colegios**. Su enfoque busca preparar al cuerpo docente, paradocente, administrativo y auxiliar en las temáticas que exige la ley, promoviendo herramientas efectivas para mejorar la convivencia escolar en entornos neurodivergentes.



**Contacto Red Psicológica:**

-  **+569 5037 4858** - Viña del Mar
-  **+569 3283 0844** - Quillota
-  **redpsicologica.cl**
-  **contacto@redpsicologica.cl**
-  **O'Higgins 147- Of. G7, Mall Paseo del Valle. Quillota**
- www.redpsicologica.cl**

# La música como una forma de fortalecer la salud mental

El aprendizaje musical como una forma de fortalecer la salud mental, es el principal objetivo de un novedoso taller que lleva 3 años realizándose en la ciudad de Quillota. Se trata de una propuesta para personas de distintas edades, que desean potenciar sus niveles de movilidad, coordinación y destreza; que, al mismo tiempo, disfrutan compartir con personas ligadas a la música en un espacio de bienestar.

**"Batería para todas las personas"** es el nombre de este proyecto que empezó el año 2022, y que fue pionero en recuperación alternativa para tratar a personas mayores contagiados con Covid-19. Actualmente, el taller se realiza en ciclos y con cupos limitados, los que se deben reservar en el Centro de Promoción de Salud y Cultura, que se ubica en el sector Corvi y que depende del Departamento de Salud de la Municipalidad de Quillota.

El encargado y profesor de batería es **Exequiel "Kelo" Martínez (@exe.kelorock)**, un destacado percusionista con más de 20 años de experiencia

en dicho instrumento, y que ha participado en variados proyectos de bandas rock en la zona. "No hay límite de edad o género para aprender y tocar batería. Tenemos más de 150 alumnos egresados en estos 6 ciclos que se han realizado, y que han funcionado muy bien. Esto parte idealmente desde los 10 años en adelante, sin límite. He tenido alumnos de hasta 70 años y es muy reconfortante. Siempre es beneficioso para nuestra salud mental aprender a tocar un instrumento", explicó Martínez.



Si desean aprender a tocar batería con el profesor "Kelo" Martínez, consulte por la modalidad de clases particulares.

 **+569 91866691**

 **exemarcas@gmail.com**

 **Calle Lorca Prieto #351, paradero 8, Quillota.**

## Autoridades, académicos, sociedad civil y empresas coinciden en la necesidad de favorecer un modelo de desalación multipropósito en la zona central



En el marco de la celebración del Día Mundial del Agua, se realizó el seminario “Desalinización Multipropósito: Desafíos y Oportunidades”, una instancia de reflexión impulsada por la **empresa Aguas Pacífico**, con el fin de aportar diversas miradas en torno a la relevancia de favorecer nuevas tecnologías para asegurar el suministro de agua para el consumo humano, a través de iniciativas concretas como la desalación. En la actividad participaron el delegado presidencial, Yanino Riquelme, el diputado Víctor Pino, representantes de ACADES y APRs Chile, el biólogo Humberto Díaz, de la Universidad de Valparaíso y **Jorge Sanhueza, director de Sustentabilidad y Asuntos Públicos de Aguas Pacífico**, empresa que construye la primera planta desalinizadora de la zona central de Chile con el fin de dotar a la regiones Valparaíso y Metropolitana, de una nueva fuente de agua segura y sostenible.

En la instancia, se expusieron las distintas miradas de autoridades, académicos, empresas y sociedad civil, en torno a la necesidad urgente de ofrecer soluciones concretas para asegurar el abastecimiento de agua, para empresas y personas, en un contexto de extrema escasez hídrica.

En esa línea, los APRs, representados por su vicepresidente, Raúl Vera, destacaron “el desafío es que la desalación, con nuevas tecnologías y conocimiento, esperamos nos ayude a llegar a gente que no tiene agua, tanto en Puchuncaví como en Olmué. Si la desalación ofrece recursos a la industria, la coordinación de todos los estamentos nos permite liberar aguas territoriales para que ese recurso pase a nosotros a precios más acotados”, explicó.

**Jorge Sanhueza, director de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos de Aguas Pacífico**, expresó que “en la región tenemos que instalar con fuerza el concepto de desalinización y cómo se puede conectar con los desafíos que plantea la escasez hídrica agravada por el cambio climático. Nos entusiasma haber escuchado la opinión de autoridades y sociedad civil a favor de conversar y desafiarse a trabajar de manera colaborativa para dar oportunidades de desarrollo para el consumo humano, industrias grandes y pequeñas”.

Mirada compartida por el **diputado Víctor Pino, miembro de la Comisión de Recursos Hídricos y Desertificación y diputado por la región de Coquimbo**, agregó que el factor político es fundamental para poder lograr una institucionalidad hídrica. “Cuando hablamos de soluciones multipropósito, sumamos las necesidades de la empresa, la agricultura y las personas, en la idea que puedan trabajar juntos.”

Por último, la instancia de reflexión y conversación, contó con la participación de **Cristina Pardo de Vera, vicepresidenta de ACADES**, quien aportó datos y resultados de una encuesta de participación ciudadana realizada por ACADES y CRITERIA, de la cual comentó que “comprobamos que el chileno es muy consciente del efecto devastador del cambio climático y alude como el más grave la escasez de agua. Paradójicamente, no se reconoce que la principal medida a adoptar es la generación de nueva infraestructura para combatir esta situación de estrechez hídrica”. Los datos aportados por la ejecutiva son parte del estudio que darán a conocer en el marco de las acciones realizadas por el gremio en la semana del agua.

## ¡Ya están abiertas las postulaciones para el nuevo Fondo Vecino Sopraval!

**La iniciativa busca apoyar la puesta en marcha de proyectos comunitarios de organizaciones territoriales y funcionales de las comunas donde la compañía cuenta con instalaciones productivas.**

Juntas de vecinos, clubes de adulto mayor, instituciones deportivas y uniones comunales son algunas de las organizaciones sociales que podrán postular al nuevo **Fondo Vecino Sopraval** para el financiamiento de proyectos en materia de seguridad.

Se trata de un programa que busca contribuir al entorno por medio de la ejecución de iniciativas comunitarias que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los vecinos de localidades donde la compañía cuenta con instalaciones.

En su nueva versión 2025, se realizarán tres llamados a postular con proyectos en las **líneas de Educación, Equipamiento y Seguridad**. La primera convocatoria será sobre esta última temática, permitiéndole a las organizaciones acceder a herramientas como cámaras de vigilancia, alarmas comunitarias, botones de pánico,

iluminación de espacios públicos, protecciones, entre otros elementos.

Para **Jaime Kopaitic, jefe de Relacionamento Comunitario de Sopraval**, el programa busca apoyar la gestión de los dirigentes sociales fortaleciendo las condiciones de funcionamiento de cada organización beneficiada. “Durante este 2025 hemos realizado una reformulación de este programa, alineándolo con los nuevos intereses de nuestros vecinos. Por esto, la invitación es a postular desde ya a este nuevo Fondo Vecino Sopraval”, señaló.

**La postulación estará abierta desde el lunes 7 hasta el 28 de abril a través del sitio web: [www.vecinoempreendedor.cl](http://www.vecinoempreendedor.cl) y está dirigida a agrupaciones de localidades de La Ligua, Nogales, La Calera, Hijuelas, Quilpué, Limache y Villa Alemana.**

Para dudas o mayor información, los interesados podrán visitar las redes sociales de la empresa @somoscomunidadesopraval y solicitar el contacto del relacionador comunitario de su localidad.



## “Fomentamos una comunidad educativa basada en el amor, el respeto, la humildad y la solidaridad”



**Nora Vento Urria,**  
Rectora Instituto Rafael Ariztía



El nuevo edificio en construcción albergará a Kinder y Prekínder

Es la primera rectora mujer que dirige este centenario establecimiento educacional. Y es su segundo período a cargo del Instituto Rafael Ariztía. Un desafío importante, que rompió la estructura, y que permite tener una visión más abierta, necesaria en tiempos donde los desafíos no son solo académicos; sino también sociales. Conversó con tuopinas.cl sobre lo que significa actualmente pertenecer a esta gran comunidad educativa.

**T.O: Más allá de la administración, ¿cómo ha transformado su liderazgo, la identidad y el espíritu del IRA?**

**N.V:** Liderar un colegio va más allá de administrarlo y organizarlo. Indudablemente, a través de la historia del IRA, cada rector ha puesto su sello e impronta, pues uno gestiona desde su estilo y personalidad. En este contexto, creo que me he caracterizado por ser muy transparente, directa, cercana, solidaria, fomentando el trabajo en equipo al alero del legado y carisma marista. He tenido el privilegio de contar con un sólido equipo de trabajo.

Mi liderazgo está arraigado en una profunda trayectoria en educación y una conexión cercana con la comunidad marista, comprometiéndome con diversas y significativas transformaciones. En relación al Carisma Marista, como rectora he intentado enfatizar la importancia de vivir el carisma legado por San Marcelino Champagnat, promoviendo una educación que integra la fe, la fraternidad y el servicio. He buscado que el colegio sea un espacio donde los niños, niñas y jóvenes no solo adquieran conocimientos académicos, sino que también desarrollen valores cristianos y maristas, fomentando una comunidad educativa basada en el amor, el respeto, la humildad y la solidaridad.

**T.O: ¿Cuál es la clave para destacar y lograr reconocimientos académicos?**

**N.V:** Respecto de la innovación y la mejora continua, me siento muy comprometida con la excelencia educativa, liderando iniciativas orientadas a fortalecer esos dos pilares. Un ejemplo destacado es la construcción de un nuevo jardín infantil para los niveles de Pre-kínder y kínder, proyecto destinado a fortalecer la oferta educativa desde los primeros años.

El colegio ha celebrado importantes logros académicos, como el reconocimiento a cinco estudiantes que alcanzaron puntajes nacionales

en la Prueba de Transición Universitaria en matemáticas. Estos éxitos reflejan nuestro compromiso por fomentar la excelencia académica y apoyar a los estudiantes en la consecución de sus metas.

**T.O: En un mundo donde la educación cambia constantemente, ¿qué iniciativas disruptivas o innovadoras está implementando el colegio para preparar a los estudiantes para el futuro?**

**N.V:** Hemos implementado diversas iniciativas innovadoras para preparar a nuestros estudiantes para los desafíos del futuro, enfocándonos en metodologías pedagógicas modernas, con la integración de tecnología y promoción de la sostenibilidad. A partir de la Sección Inicial, el colegio aplica el Método Singapur. Utilizamos metodologías centradas en el desarrollo de habilidades y destrezas a través de la resolución de problemas, promoviendo un aprendizaje profundo y significativo. Para ellos, además de un equipo de docentes altamente calificados, contamos con un equipo multidisciplinario que brinda apoyo personalizado a los estudiantes con necesidades educativas especiales, fomentando su inclusión y participación activa en el proceso educativo.

Respecto de la tecnología, todas las aulas están equipadas con computadores y proyectores, facilitando el uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, disponen de espacios especializados como Laboratorios de Computación, Sala de Robótica, Laboratorio de Inglés, Laboratorio de Ciencias, Salas de Arte, Música e Inglés, una Sala de Psicomotricidad.

**T.O: Si pudiera proyectar el IRA en 10 años, ¿cuál sería su mayor sueño cumplido para la institución y su comunidad educativa?**

**N.V:** Como rectora, mi visión para los próximos 10 años se centra en consolidar una institución educativa que combine tradición y modernidad, enfocada en el crecimiento integral de nuestros estudiantes, con la incorporación de tecnologías emergentes y la promoción de valores sólidos. Esta visión se basa en nuestra misión y visión, las cuales enfatizan la evangelización a través de la educación y la formación de personas comprometidas con la transformación social desde el Evangelio.

Para el crecimiento y modernización de nuestro colegio trabajamos desde una mirada de ecología integral. Adoptaremos tecnologías emergentes,

como la Inteligencia Artificial, para personalizar el aprendizaje y apoyar a nuestros docentes. Buscaremos que nuestros estudiantes sean agentes de cambio positivo en la sociedad. En resumen, mi sueño como rectora es liderar el Instituto Rafael Ariztía hacia una década de crecimiento sostenible, innovación educativa y formación en valores.

**T.O: El nuevo jardín infantil representa un paso importante, pero ¿cómo este avance impactará en la educación integral de los niños en sus primeros años y en la comunidad en general?**

**N.V:** La incorporación de un jardín infantil en el Instituto Rafael Ariztía, representa un avance significativo en la educación integral de los niños y niñas durante sus primeros años y tiene un impacto positivo en la comunidad en general.

Los jardines infantiles son fundamentales en la etapa de socialización inicial, permitiendo a los niños descubrir y potenciar habilidades esenciales como la comunicación, el juego y la creatividad. Este nuevo espacio permitirá implementar nuevas metodologías, donde los párvulos experimenten el goce vivencial para el desarrollo de todo su potencial. El servicio que ofrecemos en los niveles de Pre-kínder y Kínder, permite a las familias conciliar la vida laboral y personal, brindando espacios seguros y educativos para sus hijos. En resumen, la implementación de un jardín infantil en el Instituto Rafael Ariztía no solo beneficia el desarrollo temprano de los niños, sino que también fortalece el tejido social y mejora la calidad de vida de las familias, generando un impacto positivo y duradero en toda la comunidad educativa.



+56 332312131  
+56 332313568  
maristas.ira  
maristas.ira  
www.ira.maristas.cl