Capacitaciones totalmente gratuitas para Pymes se otorgarán en la Semana del Comercio Electrónico

Creación de una tienda en línea, marketing audiovisual, estrategias para el cambio y costos y presupuestos para pymes son los cursos sin costo y en línea que ofrece el Centro de Negocios Sercotec Quillota para las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de Quillota y Petorca.

Tienen una duración de 3 a 6 horas que se extienden entre los días 7 y 11 de diciembre, los cuales se enfocan en entregar herramientas prácticas que puedan ser implementadas inmediatamente en sus negocios para aumentar las ventas durante esta Navidad.

Anuncio Patrocinado

Eduardo Astudillo Yáñez, Coordinador del Centro de Negocios Sercotec Quillota, comentó que los negocios deben adaptarse a las nuevas tendencias como es el comercio electrónico, agregando que cada curso será tremendamente necesario. “Por una parte, aprender a hacer buenas fotografías y buenos videos para que las puedan subir a su tienda electrónica. Por otra parte, van a aprender a crear su tienda electrónica paso a paso con recomendaciones de expertos. Otra capacitación tiene una visión más estratégica de cómo las pymes hoy día pueden transformar su negocio tradicional a un negocio a través de internet”.

Esta semana está diseñada para los negocios que tengan interés en incluir sus productos o servicios a través de canales digitales, los cuales tendrán a su disposición, el viernes 11, una asesoría personalizada para poner en práctica lo aprendido para que tengan su negocio en línea, tal como indicó Eduardo Astudillo. “Las empresas que participen van a poder recibir una asesoría individual de uno de nuestros profesionales, donde van a poder dejar habilitada su página web. El objetivo es apoyar a estas pymes para que potencien los canales digitales y su empresa pueda crecer”, afirmó.

De igual manera, Astudillo señaló la clave para hacer crecer un negocio está en que los emprendedores se capaciten e invitó a que se inscriban a los cursos de la Semana del Comercio Electrónico. “Los invito a que no se pierdan esta oportunidad, sobre todo, en el contexto de la Navidad. Para muchos de nuestros empresarios, estas fechas son importantes para sus ventas. Hoy día, los clientes van a privilegiar la compra de los regalos navideños a través de estos canales. Entonces queremos darle esa oportunidad”, resaltó el coordinador del centro.

Los requisitos para que los micro, pequeños y medianos empresarios puedan participar es que cuenten con las ganas de aprender, conexión a internet, celular, tablet o computador, para poder hacer crecer su negocio y ser un éxito de ventas esta Navidad.

Listado de cursos:
Tu Primera Tienda Online. Lunes 7 y viernes 11 de 10:00 a 13:00 horas.
– Inscripción https://forms.gle/yF6CcYR2zbt3CEKq7
Marketing Audiovisual. Miércoles 9 de 10:00 a 13:00 horas y jueves 10 de 15:00 a 18:00 horas.
– Inscripción https://forms.gle/iWetvSw8kvDzQuPg7
Adapta tu Negocio Online en Tiempos de Cambio. Miércoles 9 de 15:30 a 18:30 horas.
– Inscripción https://forms.gle/yiUYbhPJfhENWN866

Costos y Presupuestos para Pymes. Jueves 10 de 09:30 a 13:30 horas.
– Inscripción https://forms.gle/x1TVioVLHWDuhxSX9

y tú, ¿qué opinas?